



IRIS LED LIGHTS

LED照明をはじめビジネスにかかわる旬の情報をお届けします

Information

2020.1
Vol.17

伝統と未来を 紡ぐ明かり

[SPECIAL REPORT]

京都の伝統美と
現代の意匠が交錯する上質空間

パーク ハイアット 京都 様（京都府）

[INTERVIEW]

株式会社 日建設計 光環境エンジニア
海宝 幸一 様

IRIS OHYAMA

バックナンバーは
こちら



表紙写真：パーク ハイアット 京都 様（京都府）

01 光のある風景
「つなん雪まつり」02 COVER PHOTO
パーク ハイアット 京都 様
京都の伝統美と現代の意匠が交錯する上質空間03 SPECIAL REPORT
パーク ハイアット京都 様
伝統が息づく京都と調和した空間で
ゆったりとした時を過ごす07 INTERVIEW
フルカラー・ライティングでビジネスや暮らしが変わる
株式会社 日建設計 光環境エンジニア 海宝幸一 様09 ビジネス・トリビア
“モノを所有する”から“利用する”時代に
書籍紹介『サブスクリプション』
ティエン・ツォ著／ゲイブ・ワイザート著10 最新! 海外事情
第7回 台湾 お国柄と食事情
日本食も充実 外食文化の国

いまさら聞けない! 最新! ビジネス用語
[ダイナミックプライシング]
AIによって市場を解析
需要に合わせて価格を変動

11 NEW PRODUCTS & TOPICS
■ 省エネ大賞受賞
■ RZ-Rシリーズ
■ LINELUX edge
■ 移動式観覧席
■ AI清掃ロボット14 お客様事例
■ 兵庫県フットボールセンター 明石グラウンド 様 (兵庫県)
■ JALエンジニアリング 様 (兵庫県)

「つなん雪まつり」は新潟県の南部、日本有数の豪雪地帯・津南町で行われる冬の祭典です。フィナーレでは無数のスカイランタンを参加者の手で冬の夜空に打ち上げます。暖かい光を灯したスカイランタンが雪原からゆっくりと浮かんでいく様子は、まるでおとぎ話の世界のように幻想的な光景です。つなん雪まつりではそのほかにもスノーボーダー達によるストレートジャンプ大会「SNOWWAVE」や、集落繁栄・家内安全を祈願する「どうろく神焼」、雪を使ったアトラクションや巨大かまくら体験など、豪雪地ならではのイベントを楽しむことができます。

つなん雪まつり

【開催日】
本祭 2020年3月14日(土)
【会場】
ニュー・グリーンピア津南会場
(新潟県中魚沼郡津南町大字秋成12300番地)
大割野特設会場
(新潟県中魚沼郡津南町大字下船渡丁7997番地)
駐車場およびスカイランタン打ち上げ参加は完全予約制です。詳しくはHPをご覧ください。

URL <https://snowfes.info/>



COVER PHOTO

パーク ハイアット 京都 様

京都府京都市東山区

京都の伝統美と現代の意匠が交錯する上質空間

伝統と新しさを兼ね備えたゲストハウスで非日常なひとときを楽しむ。

2019年10月30日に開業した「パークハイアット 京都」様は、歴史が息づく京都・東山の景観を生かし、古都の四季折々の情景と現代の意匠で再現された京の美意識を体感できるホテルです。昭和24年開業の老舗料亭「山荘 京大和」の敷地を活用して建てられました。二寧坂、高台寺、八坂の塔などの歴史的名所が近在し、東山の地に溶け込むように造られた低層の建物内には、和の意匠を取り入れた豊かな空間が揃い、ゲストルームで休むだけで

なくさまざまな滞在の仕方が楽しめます。食をはじめ京に息づく伝統や四季の見せる表情を感じながらゆったりとした時を過ごせます。

ホテル内の照明は各空間の設計に沿って、心からくつろげるように造られており、切子や鋳物など伝統的な技術にLEDや照明制御といった最新技術を組み合わせ、優美な空間を引き立てています。

京都の伝統と新しさが同居した、贅沢な滞在が楽しめるホテルです。

パーク ハイアット 京都 様

【所在地】 京都市東山区高台寺樹屋町 360
【事業主】 株式会社 竹中工務店
【設計・監理】 株式会社 竹中工務店
【施工】 株式会社 竹中工務店



パーク ハイアット 京都 様(京都府)

伝統が息づく京都と調和した空間で ゆったりとした時を過ごす



ホテル内でまずお客様を向かい入れる「アライバルハウス」。
木をふんだんに使った和風の建物意匠の四方を間接照明が囲み、温かくゲストを迎え入れます。

和の伝統と現代の技術を 組み合わせた革新的な空間

京都市内を眼下に望む東山の地に建てられたホテル「パーク ハイアット 京都」様は、伝統が息づく京の街をイメージし、和風建築をふんだんに取り入れています。国内外から訪れるゲストに、施設内での滞在を

通して京都を感じ、心からゆったりと滞在を楽しんでいただけるよう、施設内の随所に工夫が凝らされています。

ホテル内に足を運んだゲストを迎えるのはアライバルハウスです。日本家屋をモチーフとした和の空間に四方の間接照明がやわらかなアクセントを加え、到着したゲストをやさしく迎え入れます。

その先のザ リビングルームは、フロントのほか、バーも併設しており、ゲストが集う場としての機能を兼ね備えています。タモの木がふんだんに使われ、明るさが絞られた空間で、リラックスした気持ちで休憩が楽しめます。天井一面は金で装飾され、無数の円柱状の器具に取り付けられた小型の照明が照らし、雅やかな空間を演出します。



和を取り入れた低層階の外観。階段状にすることで、プライバシーにも配慮。



ゲストルームへの動線上に設けられたティーラウンジ。京都に関する書籍や陶芸品などが置かれ、ゆったりと休みながら京都の文化に触れることができます。



1F「ザ リビングルーム」奥。間接照明の光を天井に向けて照らし、反射させることで空間を広く優しい光で包み、ゆったりとした時間が過ごせる空間になっています。

時とともに変化する雰囲気 を照明で引き立たせる

ゲストルームへ向かう途中にあるのはティーラウンジです。傾斜地形を生かして建てられた建物同士をつなぐ役割を担い、天然木の突板天井が象徴的です。東山をはじめとした京都の街並みが眺められる開

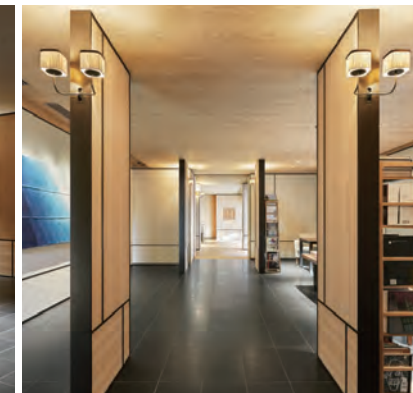
放感あふれる空間で、陶芸や漆器、家具などの調度品、書籍などが随所に置かれ、京都の文化・知識を深めながら、くつろぎの時間を過ごすことができます。

日本の伝統的な建物がそうであるように、「パーク ハイアット 京都」様の照明の明かりは、陽の光や周囲の景色との調和が図られています。刻々と変化する建物内の

表情を生かすため、館内の照明は、照明制御によってコントロールされています。朝昼、夕方、夜それぞれの時間帯において、各空間の照明の色温度、明るさがきめ細かく制御され、明るくなりすぎず、かつ建物や眺望を最大限引き立たせるように配慮されています。



アイリスオーヤマではダウンライトやブラケットライト、デスクライトなど館内全てのLED照明器具のほか、建築意匠に合わせた各種建材も担当。



随所に設置されたLEDブラケットライト。建物意匠にあわせた和の統一感のあるデザイン。DALI方式の照明制御に対応しています。



京の文化を感じながら
思い思いのひとときを

シグネチャーレストラン「八坂」は、オープンキッチンスタイルを採用し、シェフが目
の前の鉄板で展開する調理の過程を楽し
みながら食事を堪能できます。間接照明と
まぶしさを抑えた照明を、最低限の明るさ
で空間に組み込むことで、京都の夜景とつ
ながったような感覚で、四季の旬の食材を
用いた創造力あふれる料理を楽しめます。

バー「琥珀」は落ち着いた雰囲気のカラ
シカルな本格バー。こちらも照度を抑える
ことで、京都のドラマチックな夜景に溶け
込みながら、カクテルを楽しむという優雅
な時間が味わえます。

「パーク ハイアット 京都」様には結婚式
や各種パーティーが行えるパーティールー
ム、体をリフレッシュできるフィットネス
ルームやジャグジーなどの施設が整い、思
い思いのスタイルで京都での滞在を楽しむ
ことができます。



目の前で展開されるシェフの創造性あふれる創作料理が
楽しめるシグネチャーレストラン「八坂」。排煙ダクトを廃
し、京都の眺望の妨げにならないよう配慮。

パーク ハイアット 京都 様(京都府)

京の街と調和し刻々と変化する建物
時間の移ろいを照明が引き立たせる



豊富な種類のお酒が楽しめるバー「琥珀」。照明の明るさが絞られていることで、
夜景に溶け込むような非日常空間でゆったりと過ごせます。



京都の街並みを眺めながらリラックスした時を過ごすことができます。眺めの邪魔とならない
ように客室内の照明はグレア(まぶしさ)を抑えたダウンライトや間接照明が設置されています。

和と伝統と現代の技術を
組み合わせた革新的な空間

全70室のゲストルームは、どの部屋もひ
ろびろとスペースが取られており、心地よ
い気持ちでリラックスできます。

ゲストルームは時間によって刻々と表情
を変え、朝から昼間は天然木を生かした空
間デザインが醸し出す開放的な空間、夕方
から夜は街の夜景を借景とした落ち着いた

た雰囲気になります。ベースライトには光
源のまぶしさ(グレア)を抑えたグレアレス
ダウンライトを採用し、室内でゆったりと
休む時、京都の夜景を眺める時など心地
よいひと時を過ごす際の邪魔になりませ
ん。壁面には館内の共有部と同じ意匠の
ブラケットライトを設え、館内すべてが我
が家のような一体感のある雰囲気を演出。
また、壁面絵画や調度品をユニバーサル
ダウンライトが照らし、空間に浮かび上が

るかのような雰囲気を拵え、客室でも京都
の文化に触れることができます。

アイリスオーヤマではそれぞれの空間デ
ザインに沿った照明器具や、ブラインド
ボックス、ガラリーなど大小さまざまな建築
資材を納入。切子や鋳物といった伝統的な
技術とLEDをはじめとする現代の技術を
融合し、各空間に求められる高い精度
のものづくりを担うことで、「パーク ハイ
アット 京都」様の建築に携わりました。



1.同じ敷地内にある昭和24年開業の老舗料亭「山荘 京大和」。客室照明の意匠はそのままにLED化。 2.パーティ会場の照明。下面カバーに薄くスライスした天然の大理石を使用し
ている。 3.カジュアルなイメージを取り入れたカフェダイニングの照明。 4.廊下やリビングルームなど随所に設置された統一感のある行灯風照明。

[インタビュー 後編]

フルカラー・ライティングで ビジネスや暮らしが変わる。

株式会社 日建設計

エンジニアリング部門 設計設備グループ
シニアエキスパート 光環境エンジニア

海宝 幸一 様

LED照明は、人の心理・生理を整えるなど新たな付加価値を与える存在として、活用方法が注目され始めています。前回に引き続き、数々の有名施設の照明を手掛けてきた、株式会社 日建設計 光環境エンジニアの海宝 幸一 様にお話を伺います。

近い将来、LED照明で 太陽光を再現できるように

例えば、LED照明のフルカラー・ライティングでパリの夕暮れと同じ光を再現し、心が落ち着く空間を作り出すといったように、光の作用で「人の心理・生理」に良い効果をもたらす。これがLED照明の新たな付加価値です。

実際に、同じ光の波長を作れるかはLED照明の今後の課題です。従来のRGB3波長の光だけでは、パリの夕暮れと同じ波長を表現するのはやはり難しいのです。波長領域を広げて5素子、8素子の光を使えば正確に光を再現できるようになり、おそらく太陽光も再現できます。これが実現・普及すると世の中も間違いなく変わるでしょう。極端な話、大きな窓から太陽光を取り込む必要がなくなり、建築の形も大きく変わります。ここ数年で大きく変わる可能性があります。

普及への課題は コストと正確な信号制御

5素子を使ったLED照明の光はともき

れいなのですが、課題は高額なコストです。普及が進んで量産されれば価格はもっと下がり、一気に普及が進むでしょう。また、LEDが正確にスペクトルを再現できるか、RGBの信号をうまく制御できるか、センサーがスペクトルを正確に計測しデータベースにきちんと蓄積できるか。以上のテーマがクリアできれば5素子、8素子を使ったフルカラー・ライティングはさらに普及するでしょう。これからの照明は（大前提として明視は重要ですが）、適切なデータを蓄積し、人間に良い効果をもたらす環境を作る。そのためのツールとして光が使われる。このような方向に変わっていくことでしょう。

ハードが変われば ソフトも変わる

実は、いま劇場の照明もかなり変わってきています。ハードの進歩によってソフトも変わるのです。昔だったら光の色を調整するフィルターをたくさん使い照明も何十台と必要でした。これからはフルカラー対応のLED

照明1台で瞬時に色を変えられます。これを生かした照明演出の手法がどんどん出てくるはずです。スポーツ照明も、スタジアムでは白の光がメインですが、フルカラー・ライティングの普及が進めば劇場のような照明演出で、お客様の心理に効果をもたらすような光の演出が可能になります。正確にコントロールできるようにになれば、壁やグラウンドに文字などを投影できるようになるでしょう。スタジアムにおいて、費用よりも演出の効果が重視されるようになれば、照明改修の投資の見方が変わってくるはずです。

メンタルに与える効果は コストの比ではない

ーヨーロッパでは、オフィスにフルカラー・ライティングを導入した結果、電気代は上がりましたが、病気欠勤者が減ったという実験結果もあるようです。

やはりメンタルな部分も含めて健康的な状態で仕事をしてもらわないと、損害がとても大きいと思います。特に最近ではメンタルの

ある頭痛専門のクリニックでは、光に敏感な患者を
リラックスさせるためフルカラー・ライティングを導入。



ある頭痛専門クリニックでは、診察中にフルカラー・ライティングを試したところ、多くの患者さまがグリーンの光で頭痛が緩和できたとの結果が。同じ光環境では健常者にも良い影響を及ぼす可能性がある。

問題を抱える方が多い。照明でメンタルを崩す人が減るのであれば照明器具の費用や電気代は問題にならない価値があります。例えば、商社では1人の働く人が1日に動かすお金が数十億なのに、「1年間節電して1人当たり1000円節電できました。でも暗い机で仕事をしたせいでメンタルが病みました」では本末転倒になってしまいますよね。

最近、頭痛クリニックという分野が確立されてきています。3人に1人が頭痛持ちといわれる時代で、多くの患者さんが来院されるそうです。そこのお医者さんから聞いた話では、頭痛持ちの患者さんは光を特に嫌がるそうで、診察中に「照明の光が我慢できません」と言われることが多かったそうです。頭痛持ちの人は敏感なのです。その先生がフルカラー・ライティングを導入していろいろな色の光を試したところ、診察中の患者さんの頭痛を最も緩和した光の色はグリーンだったそうです。「これは不快だ、苦痛だ」といろいろなことを訴える人が増えています。あくまで推論ですが、影響が現れやすい敏感な方々の知見は、さまざまな場所で活用できるのではないのでしょうか。こうしたさまざまな知見をまとめてデータベース化しユーザーにサービスとして提供する。これがこれからの照明メーカーに必要なことだと思います。

最新のデータベースで 最善の使い方をしよう

ー単純に物を売る時代から、空間を作って良い効果を与える、こうした企業姿勢が必要となります。

売って終わりではなく、ネットにつないで常に最新の知見でユーザーに最も良い使い

方をしてもらう。いまやどの分野もこうしたビジネスの仕方が増えています。照明もこうした流れに向かうでしょう。ただし、どのように測定するのが課題です。私もよく地中海の明るい光、パリの夕暮れの光の話しますが、ではそのスペクトルの数値を持っているのか？と言われると、持っていないので返答に困ります。本当は地中海もパリも実際に行って数値を測定したいのですが、なかなかそうはいきません(笑)。

日本とは全く異なる ヨーロッパの照明メーカー

ーヨーロッパでは照明に対する考え方も日本とは全く違います。

ヨーロッパの照明メーカーに行くと、こんなことまで研究しているの？ということまで研究しています。そういう会社はやはり成長しています。お客様との関わり方も日本とは全く異なり、ヨーロッパの照明メーカーは施設の構想からすでにプロジェクトに参加しています。「この施設に来るお客様はこのような環境を求めている。だから照明はこうしましょう」というように、持っているさまざまな知見を生かしてアドバイスをしています。今後、日本においても照明関連のサプライヤーに同様のスタンスが求められるのではないのでしょうか。

照明の未来に 乗り越えるべき課題とは

ー最後に、これまでお話しいただいた照明を実現するための課題を教えてください。

まず、フルカラーのコストが高いこと。これ

フルカラー・ライティング
普及までの課題

- 現状はフルカラーの製品価格が高額。
- 光のスペクトルのデータや世の中のさまざまな知見をいかに収集するか。
- 照明メーカー、建材メーカー、施工会社など組織の垣根を超えたものづくり。
- 構築したデータベースをもとに、お客様にいかにプレゼンテーションし、還元するのか。

は普及すれば解決できます。日本メーカーがデファクトスタンダードをとるためには、世界に進出しなければなりません。ヨーロッパのメーカーは世界市場を相手にすることで、最初からある程度の物量を前提として開発ができることが強みになっています。物量を多くしてコストを削減するにはグローバルで戦う必要があるのです。

また、日本では照明メーカー、建材メーカー、施工会社、ゼネコンといった複数の組織が関係するため、「建材に照明を組み込みたい。天井パネルに照明を組み込みたい」という時に責任の所在が問題になります。垣根を超えたものづくりができるように責任の所在を明確にしなければなりません。

さまざまな知見をつなぎ 新たな可能性が生まれる

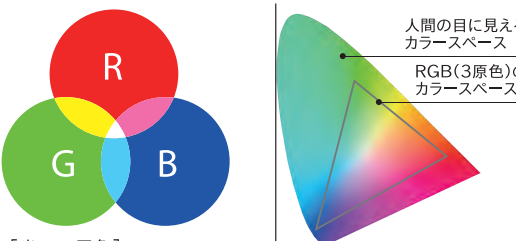
最後は、いかにソフトをお客様にプレゼンテーションできるか、です。そのためには、データベースの構築が課題となります。眼科や心理学、生理学の先生と協力して研究を進め、知見を増やす必要があります。

ある学会で「光の色と心理」という発表がありました。乳児の保育器を赤い光で照らしたところ、医師の観察中でも赤ちゃんの眠りに影響が無くなったという内容です。理由は、母胎の中と似た光の色だからとのことで、すでに一部の病院では使われているそうです。こうした例は山ほどあるでしょう。

人間がどういう光でどういう反応をするのか、さまざまなところにいろんな知見が転がっています。これをつないでいくことで、新たなソリューションの可能性が広がっていくことでしょう。

■ フルカラー・ライティングとは

光の3原色(R=レッド、G=グリーン、B=ブルー)を組み合わせることで光の色を自在に操るライティング方法。色の効果によって人の心理を落ち着かせたり、高揚させたりといった影響を与えます。



【光の3原色】
R=レッド
G=グリーン
B=ブルー

RGB 3素子の光で表現しきれない色域は色を表現するLED素子を増やすことで目に見える色彩に近づけることができる。

■ フルカラー・ライティング活用例



求める心理状態やシチュエーションにあわせてデータベースから最適な風景の光データを抽出。その風景の光環境をフルカラー・ライティングで再現することで、あたかもその風景に身を置いた時のような心理状態に。



知って役立つ! ビジネスの豆知識

ビジネス・トリビア

第7回

“モノを所有する”から“利用する”時代に

サブスクリプション

「顧客の成功」が収益を生む新時代のビジネスモデル

ティエン・ツォ 著 / ゲイブ・ワイザート 著

桑野 順一郎 監訳 / 御立 英史 訳 ダイヤモンド社

ティエン・ツォ (Tien Tzuo) Zuora創業者兼CEO

セールスフォース・ドットCOMの創業期に入社し、CMOやCSOを歴任。同社での経験から2007年に、サブスクリプション・モデルへのビジネスモデル変革と収益向上を支援するSaaSプロバイダであるZuoraを創業、CEOに就任。現在、世界に1000社以上の顧客を持つ。

ゲイブ・ワイザート (Gabe Weisert)

Zuoraの『Subscribed』誌編集長。これまでにヤフー!、フォーブス・ドットCOMで執筆・編集業務に携わったほか、アンドリュー・ハーバー・トラベルのシニアウェブエディターを務めた。

サブスクリプション成功の秘訣

では、企業にサブスクリプション・モデルを根づかせるためにはどうしたら良いのか? 第2部では、そのプロセスと手法について、自身の体験も踏まえながら営業やマーケティング、財務、ITなどの部門別に詳しく紹介。

そして、なにより重要なことは、サブスクリプションが、「顧客の幸せの上に成り立っているビジネスモデル」だということ。顧客が幸せになれば、提供するサービスをもっと利用してくれるようになり、企業はさらに成長できる継続的な関係を築けるとし、「互いに高めあい、努力をし続けることができる。その関係には始まりも終わりもない。」と結んでいます。

ン・モデルを採用し、顧客中心にした新たなビジネスモデルを構築すべきとしています。

サブスクリプション化
できないものはあるのか?

ここで、サブスクリプションに向かないビジネスもあるのでは?と疑問が浮かびます。著者は、リアル店舗や製造業、公益事業(電気・ガス・水道)、医療、農業、食品などさまざまな分野でサブスクリプション化が可能と答えます。理由は、スマートフォンやIoTなど技術の進歩によって、顧客が欲すること(カスタマー・インサイト)に関する膨大なデータを常に獲得・分析できるようになったこと。収集したデータをもとに、それぞれの顧客にカスタマイズしたサービスを提供することで継続的な収益モデルを確立できます。

サブスクリプション・モデルの成功事例

ソフトメーカー

それまで収益の柱だったソフトのパッケージ販売を辞め、サブスクリプション方式に移行。随時行われるアップデートによるサービスの向上で、総収益の約70%が定期収益に。



ギターメーカー

売上の半数を占める初心者約90%が1年以内にギターを辞めてしまう状況を受け、定額のオンライン教育動画サービスを開始。演奏・チューニングをサポートし、ギターを続けてもらう環境を整備。



建設用重機メーカー

レーダー技術を利用した地盤調査サービス。ドローンで情報収集し掘削する面積や土量を計算。人間の推定による誤差を減らし、材料、機材、人工数、スケジュールを最適化しコストと工期を短縮。



*ミレニアル世代…1980年前後から2005年ごろまでに生まれた世代。

サブスクリプションとは?

ここ数年で社会に浸透してきた“サブスクリプション(継続課金)”。自動車や動画・音楽配信など生活を豊かにするサービスから、建築、データ管理などビジネスをサポートするものまで実にさまざまなサービスが登場しています。本書は、サブスクリプション・ビジネスを展開する米企業・経営者の著書で、サブスクリプションの基礎知識から導入にあたっての手法など幅広く理解できる一冊です。

製品中心から顧客中心へ

第1部ではサブスクリプション・モデルがビジネスを変えつつあることを豊富な事例とともに紹介。消費者の関心がモノを「所有」することからサービスを「利用」することに移行しており、その状況に最も理想的なビジネスモデルがサブスクリプションだと述べています。従来との違いは、「顧客一人ひとりが異なる顔を持つことを認識し、その認識の上にビジネスを構築」するという点。この流れはネットやスマートフォンなどのデジタル技術に慣れ親しんでいる若者を中心としたミレニアル世代*が後押ししており、製品の販売を中心とした従来型の収益モデルは、これからの社会で競争力を失ってしまうだろうと説明。新興企業だけでなく、老舗企業もサブスクリプシ



最新! 海外事情

第7回 台湾 お国柄と食事事情

日本食も充実
外食文化の国

台湾は外食文化で、土日以外は外食をしたり、テイクアウトして食べるという方が多くいます。その理由は地元の飲食店や屋台が街中にたくさんあり、一食300円以内で満腹に食べられるなど、価格帯も安いからです。一方日本食を食べられる環境も充実しており、日本の有名チェーン店が多く進出していますし、日本人が経営している居酒屋も多いです。駐在員にとっては日本の味が恋しくなってもすぐに食べられる環境で大変助かります。

ちなみにアイリスのパックご飯が台湾でも販売されています。まだまだ認知度も低く、パックご飯の美味しさや便利さを伝えきれてはいませんが、屋台などでおかずを買って帰って、パックご飯と一緒に食べるという様な生活シーンも提案していきたいと考えています。



[情報提供者]

台湾アイリスオーヤマ株式会社 山本 翔

2011年より営業、ペット事業部、グローバル経営企画部を経て、2019年10月に台北市に設立された「台湾アイリスオーヤマ株式会社」総経理に着任。台湾での家電販売強化などを行っている。



台湾の飲食店街の様子



安価で地元の料理が食べられる



台湾でも発売されているパックご飯



いまさら聞けない!

最新! ビジネス用語

ダイナミックプライシング

AIによって市場を解析
需要に合わせて価格を変動し、
利益率をアップ

「ダイナミックプライシング」とは、シーズンや時間帯など“需要の大きさ”によって商品の価格を変動させる方式です。

航空機・ホテル業界などでは昔から取り入れられていますが、近年はビックデータからAIによって需要を解析し、自動で適正価格を算出するシステムが導入され、通販サイト、チケット販売、タクシー配車などの場所でもダイナミックプライシングが行われるようになりました。

高くても買う人や安かったら買う人など、価格感度の違う人を購買層に取り込むこと

で全体の販売数を増やし、利益率を上げられることや、在庫残りを減らせること、値付け作業の自動化によって業務量を減らせる

などのメリットがある一方で、価格が高騰しすぎた場合、既存の消費者が離れる可能性があるなどのリスクもあります。



■ ホテル・航空機業界



正月やGWなど
需要の高い時期に
価格をUP
平日に
価格をDOWN

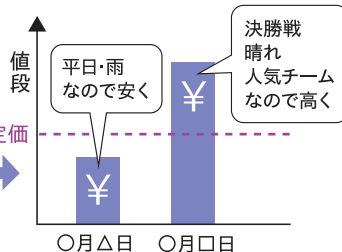
さらに
■ 通販サイト
■ スポーツ観戦
■ ライブなどのチケット
■ タクシー
■ レジャー施設
などでも取り入れられている

[AIを活用したダイナミックプライシングの例]

(例) 野球の観戦チケット

- 過去の販売実績
- これまでの実績
- 曜日・天気
- 話題性・チーム人気

様々な要素を分析し
適正可価格を算出





5年連続6度目の省エネ大賞受賞

製品・ビジネスモデル部門
省エネルギーセンター会長賞

ラック専用LED照明



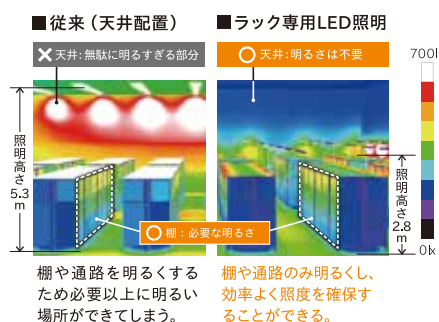
物流倉庫用照明の 新しい省エネのかたち

省エネ性にすぐれた製品や省エネを実現した事例に対して授与される2019年度省エネ大賞(主催:一般社団法人省エネルギーセンター)で、アイリスオーヤマのラック専用LED照明が「製品・ビジネスモデル部門」を受賞しました。

ラック専用LED照明は物流倉庫で既設のラックに取り付けるタイプの照明です。従来の物流倉庫用照明は天井配置が一般的でしたが、棚や通路を適切な明るさにしようとする、天井や棚の天面が必要以上に明るくなりすぎてしまい、空間内で明かりの無駄が発生していました。ラック専用照明はラック本体に設置するため、作業に

必要な棚や通路のみを明るくし、効率よく照度を確保できます。大幅な省エネを実現するほか、ラックのレイアウトを変更しても照度が変わる心配もありません。

アイリスオーヤマでは今年度で5年連続6度目の省エネ大賞受賞。今後も、さらなる省エネ技術を追求め、快適で使いやすい照明の開発に取り組んでまいります。



2019年度
省エネ大賞受賞の
詳細はこちら



NEW
PRODUCT

ランプ交換型の高天井用LED照明に 施工のしやすい電源内蔵型が新登場

水銀灯からの切り替えで 大幅な省エネを実現

高天井用LED照明RZ-Rシリーズを発売します。従来は外付だった電源が内蔵になり、より施工がしやすくなりました。

業界最高効率*1の最大約191.9lm/W*2で、従来の水銀灯と比較して消費電力を約81%*3と大幅に削減できます。また、無線照明制御システムLiCONEXにも対応し、調光によって照明の利用状況を最適化し、さらなる省エネが可能です。

既設の器具を生かしたりリニューアルに最適なE39口金タイプのほかに、今後さらにラインナップが追加予定です。

- 【ラインナップ】
- 器具光束:10000lmクラス/15000lmクラス/20000lmクラス
 - 光色:5000K
 - 演色性:Ra75
 - 調光方式:LiCONEX/非対応
 - 価格:¥58,000~

*1 高天井用LED照明E39口金タイプにおいて、2020年1月1日現在。当社調べ。*2 lm/W...消費電力1Wあたりの光の量(光束・lm)。数値が高いほど省エネ効果が高くなります。*3 水銀灯(415W)とRZ-RE39口金タイプ15000lm(78.2W)との比較。



その他のタイプは2020年3月発売予定

直付タイプ	ペンダントライトタイプ	ダウンライトタイプ	投光器タイプ
IP55 防塵・防水性能		IP43 防塵・防水性能 防雨形	IP55 防塵・防水性能
屋外/屋内兼用	屋内用	屋外/屋内兼用	屋外/屋内兼用

【ラインナップ】10000lm/15000lm/20000lm

NEW
PRODUCT

継ぎ目のない美しい光のライン LINELUX edge 新登場



直付型



埋込型



間接照明型

建築美に溶け込むスマートな LED一体型ベースライト

シャープな光のラインが特徴的なLED一体型ベースライト「LINELUX edge」を発売します。

エッジの効いたスマートなフォルムは、建築にフィットしやすく、器具の存在感を極力抑えているため、空間に光のラインのみが存在するような美しいデザインを作り出すことが可能です。光の質にもこだわり、端まで均一に発光する設計で、空間を

やわらかく照らします。明るさは5000lmを筆頭に一般的なベースライトと同等のバリエーションをラインナップ。ベースライトとしても間接照明としても使用できます。また、LiCONEXなどの照明制御にも対応しています。

建築化照明として建物に組み込むことはもちろん、直付・埋込問わず天井や壁に設置が可能。オフィスやホテル、商業施設などさまざまなシーンで独自性の高い空間デザインを実現します。



エッジの効いたシャープな発光面は端まで光る設計。器具部分も目立たず、連結しても継ぎ目のない美しい光のラインを描きます。

- 【ラインナップ】
- 直付型/埋込型/間接照明型/ダクトレール型
40形(5000lm/4000lm/3000lm/2000lm)
※4000lm、3000lmは非調光・PWM調光タイプのみ
- 演色性:Ra85
 - 調光方式:非調光/LiCONEX/PWM/DALI
 - 価格:¥20,300~

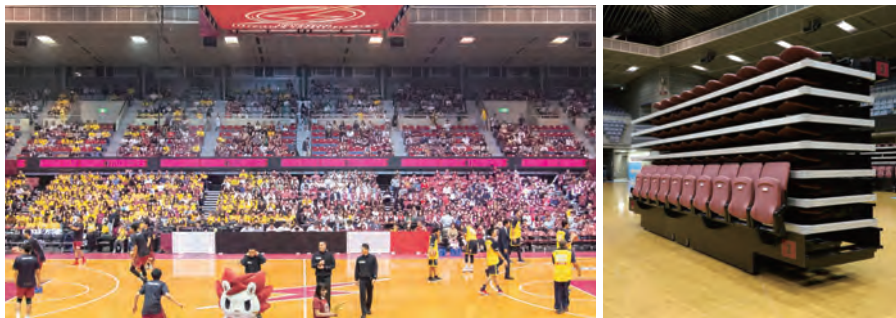
NEW
PRODUCT

イベントに合わせてレイアウトを変更できる 移動式観覧席を発売

折りたたんで コンパクトに収納が可能

アリーナでの試合や催しにあわせてレイアウトを変更できる「移動式観覧席」を発売しました。

試合日以外の座席を使用しない時は、折りたたんで収納しておくことができるため、プロの公式試合や地域のレクリエーションなど、使用用途がさまざまな施設に最適です。施設の利用目的に合わせて商品の選定や設計、施工～設置後の運営支援まで一貫してお手伝いさせていただきます。



人工芝、LED照明、LEDビジョン、
観覧席などスポーツ施設事業はこちら



納入事例：株式会社DeNA 川崎ブレイブサンダース 様(神奈川県) ©KAWASAKI BRAVE THUNDERS

NEW
PRODUCT

オフィスに最適な AI清掃ロボットのレンタルを開始

Whiz

簡単操作で 清掃の手間を削減します

オフィス向けのAI清掃ロボット「Whiz」のレンタルサービスを開始します。

「Whiz」は手動で一度動かしルートを記憶し、障害物や人を自動で避けながら同じルートを自律清掃してくれるロボットです。操作にプログラミングなどの専門知識は必要なく、誰でも簡単に操作ができます。

清掃業務を「Whiz」で自動化することで、清掃にかかる時間やコストを減らすことができ、本質業務に注力できます。



1ヶ月標準レンタル料金 ¥40,000



©SoftBank Robotics

merit 01 コストDOWN

年間最大100万円相当のコスト削減効果を実現。
(120分/日×365日×時給¥1,500 = ¥1,095,000)

merit 02 生産性UP

清掃時間をその他の業務に再配分することで、従業員の生産性アップ。

merit 03 清掃品質UP

常に一定のパフォーマンスで清掃できるので清掃品質の向上を実現。

merit 04 誰でも簡単操作可能

一度清掃ルートを記憶させるだけで自律清掃が可能。手間が少なく、誰でも操作が簡単。

ロボットによる
清掃の様子の動画はこちら



【お問い合わせ先】アイリス電工株式会社 TEL.03-5843-7796 FAX.03-5843-7795

本社/〒980-8510 宮城県仙台市青葉区五橋2丁目12-1 営業本部・工事本部・購買本部/〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-1 日本生命浜松町クレアタワー19F
アイリス電工株式会社はソフトバンクロボテックスWhizの正規販売代理店です。

地域のスポーツの拠点にLED照明と施設設備を導入



兵庫県フットボールセンター 明石グラウンド 様
【所在地】兵庫県明石市

グラウンドが見やすい照明の導入で 夜間の練習も快適に

明石グラウンドは兵庫県サッカー協会 様が地域のスポーツ振興の拠点として建設した施設です。このたび屋外のLED投光器やクラブハウス内のLED照明、内装設備を導入されました。

サッカー場とフットサル場に設置したLED投光器は、均一にグラウンドを照らし、夜間でも快適にプレイができます。

またアイリスオーヤマでは、LED照明のほかクラブハウスにベンチや各種家具を納入し、利用者が快適にスポーツを楽しめる環境づくりをお手伝いしました。

1. 投光器HW-Fを導入したサッカー場、均一な明るさでプレーのしやすさを向上させたほか、施設外への光漏れがしにくい照明設計で、周辺環境にも配慮。

2. 更衣室のハンガーラックやトイレ内装、ベンチなど、クラブハウス内の設備・内装を手掛けました。

【主な納入器具】

LED投光器HW-F、ラインルクス直付型、LEDポーチ灯、セミオーダー家具、トイレ内装など



サッカー場



フットサル場



クラブハウス

飛行機の機体整備工場の照明をLED化



JALエンジニアリング 様
【所在地】兵庫県伊丹市

こまやかな作業もしやすい明るい環境と 大幅な省エネを実現

JALエンジニアリング 様は、伊丹空港に隣接した機体整備工場内の照明をLED化されました。

天井一面に並べられたハイパワーの高天井用LED照明で、外が暗い夜間でも屋内は昼間以上に明るく、繊細な作業が求められる機体点検整備がしやすい環境になっています。

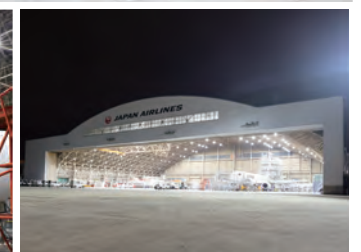
また、高効率のLED照明にリニューアルしたことで、以前より屋内の明るさは増しながらも、消費電力は以前使用していた水銀灯(1000W)から約80%削減*。大幅な省エネでCO₂の排出量も以前の約2割に抑えられ、環境に配慮した施設になりました。

*水銀灯(1000W)と高天井用LED照明HX-R 40000lm(200W)との比較。

1. 大光量(40000lm)のLED照明によって、天井が高い大空間でも床面まで明るく。
2. 光の指向性が高いLED照明にリニューアルしたことで、手元の視認性が向上。繊細な作業もしやすくなっています。

【主な納入器具】

高天井用LED照明HX-R (40000lm×51台、30000lm×23台、20000lm×31台)



[1987年発売]

プラスチック犬舎「ボブハウス」

家族であるペットのために
犬たちの住環境を大きく改善

かつて飼い犬の多くは外で飼われており、犬小屋は木製が主流だったため、雨漏りやカビが発生することがありました。当時社長の大山健太郎は、家族の一員である愛犬の居場所をもっと住みよいものにできないかと考え、プラスチック製犬舎「ボブハウス」を開発しました。水に強く丸洗いができて丈夫な「ボブハウス」は発売後すぐにヒットし、犬たちの住環境は大きく改善されました。

近年、ペットは主に室内で飼われるようになりましたが、アイリスオーヤマも時代に合わせて室内用のケージやペットトイレ、ペット用空気清浄機といった、人とペットがより良い環境で暮らせる製品を開発し続けています。



カラフルな屋根と清潔感のある白を組み合わせたポップなデザインも人気の要素のひとつでした。

今回の なるほど! 家電

液晶ディスプレイ

ワイド画面で作業も快適に



VGA
ケーブル
付属

サイズ: 23.6V型 幅564×奥行180×高さ430mm 本体重量: 2.7kg
パネル: VAパネル 付属品: VGAケーブル、ACアダプター

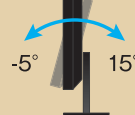
ワイド画面

16:9の画面で表示内容も
多くなり、デスクに2台
並べればさらに効率UP



ディスプレイ角度調整

自分に合った
画面角度に調整して
疲労を軽減



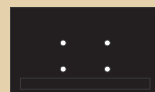
ブルーライトカット 機能搭載

モード選択で
目に優しく長時間使用しても
疲れにくい



お好みの設置を

VESA取付可能なので
お好みに合わせて
壁などに設置できます



【VESA規格対応】

アンケートにお答えいただいた方に抽選でプレゼント!

【今回のプレゼント】 液晶ディスプレイ23.6V型

抽選で
3名様

応募の締め切りは 2020年3月27日(金)です。
※当選者の発表はプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

応募はコチラから アンケートページ

<https://form.qooker.jp/Q/auto/ja/ledinformation17/enquete/>



アイリスオーヤマ株式会社 BtoB 事業グループ

〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-1 日本生命浜松町クレアタワー19F

本誌掲載内容、製品のお問い合わせは

TEL03-5843-7747

本誌掲載の詳しい内容は当社ホームページでご覧いただけます。

アイリス LED 法人

検索



電気工事業:国土交通大臣許可(般-27)第24732号 内装仕上工事業:国土交通大臣許可(般-24)第24732号

●製品の色は印刷のため実際の色とは異なる場合があります。●製品の仕様・発売日は予告なく変更することがあります。 本誌に掲載の写真・文章・イラストの無断転載はご遠慮ください。 2020年1月発行 95183