



IRIS BUSINESS

『IRIS LED LIGHTS Information』がリニューアル。
ビジネスにかかわる旬の情報、話題を取り上げます。

Information

2022.7
Vol.24

変わる空間。

[INTERVIEW]

「平常時も非常時も地域に頼られる
施設でありたい。」

株式会社フクダ・アンド・パートナーズ
代表取締役社長 福田哲也 様



写真：株式会社フクダ・アンド・パートナーズ
仙台長町未来共創センター 様(宮城県)

IRIS OHYAMA

webマガジンは
こちら



01 光のある風景
「モネの池」

02 COVER PHOTO
株式会社フクダ・アンド・パートナーズ
仙台長町未来共創センター 様(宮城県)
いつの時も明かりが灯り続ける
サステナブルなオフィスビル

03 INTERVIEW
株式会社フクダ・アンド・パートナーズ
代表取締役社長 福田 哲也 様
「平常時も非常時も地域に頼られる施設でありたい。」

05 SPECIAL REPORT
株式会社スギ薬局 江戸川瑞江店 様(東京都)
なぜ「スギ薬局985店舗」においてアイリス製
「冷ケース温度測定サービス」を導入したのか？

06 CASE STUDY
■ 株式会社エースワン(エーマックスー宮店) 様(高知県)
■ 加賀屋姉妹館 あえの風 様(石川県)

07 ビジネス・トリビア
書籍紹介『自分の頭で考える読書』
—変化の時代に、道が拓かれる「本の読み方」—

08 いまさら聞けない! ビジネス用語
「パーパス」

09 NEW PRODUCTS & TOPICS
■ プラズマガードPRO™—アイリスエディション—
■ アルコールチェック義務化のために今から対策を!
アルコールチェッカー販売開始

11 NEW PRODUCTS & TOPICS
■ 産業回復による福島県の震災復興を目指す
アイリスプロダクト「南相馬工場」竣工
■ 鮮やかな映像と優れたメンテナンス性
アイリスオーヤマ プロジェクターシリーズを発売

13 CASE STUDY
■ 湯沢東映ホテル 東映飯店 様(新潟県)
■ F.F. マルシェ 芦屋 様(兵庫県)

14 IRIS CHITOSE News!
海洋プラゴミから生まれた
海をきれいにするオフィスチェア



刃物の産地として有名な岐阜県関市の「モネの池」。透明度の高い湧水に咲く美しい睡蓮、池の中を優雅に泳ぐ錦鯉の光景は、クロード・モネの代表作「睡蓮」を彷彿とさせます。その美しい光景がSNSで話題になり、無名の池から「モネの池」として瞬く間に定着しました。絶景の見頃は、睡蓮が開花する初夏。晴天時には、差し込む光の角度によってさまざまな光景が楽しめます。まるで移ろう自然の光を描き続け、「光の画家」と呼ばれたモネの世界に足を踏み入れたかのようです。紅葉や雪景色も幻想的で、足を運ぶたびにフォトジェニックな世界に浸ることができます。

モネの池

【所在地】岐阜県関市板取白谷

【アクセス】

自動車:美濃IC→国道156号線→県道81号線→国道256号線→関市板取白谷

公共交通機関:JR岐阜駅から岐阜板取線(バス)で「ほらどキウイプラザ」下車→板取ふれあいバスで「白谷あじさい園」下車→徒歩150m

いつの時も明かりが灯り続けるサステナブルなオフィスビル



COVER PHOTO

株式会社フクダ・アンド・パートナーズ 仙台長町未来共創センター 様 (宮城県)

株式会社フクダ・アンド・パートナーズ様が仙台市長町に建設した「仙台長町未来共創センター」は、平常時にはオフィスビル、非常時には地域の避難場所として機能する「リバーシブルビル」をコンセプトに設計・建築されました。東日本大震災直後から物流施設の復旧に携わった経験から、地域を守る防災拠点として貢献できないかという想いから生まれた同施設は、企業としての経済合理性を確立することで、永続的に社会貢献できることが重視されています。施設づくりにあたっては地域住民

や行政にヒアリングが重ねられ、その結果、平常時はオフィスビルとしてテナントが入居し、保育園、学童施設、さらには地域住民も利用できるセミナールームを備え、地域の暮らしに寄り添う施設となりました。

災害による非常時には、セミナールームを利用して最大80名までの避難者の受け入れが可能で、200名分の非常食を備蓄。さらに72時間電力を維持できる非常用電源を備え、太陽光発電による蓄電や電気自動車からの放電を組み合わせることで、停電が発生しても明かりを絶やさな

い「サステナブルなビル」です。ビル外観には遠くからでも避難の目印となる外構照明を導入し、避難時の不安な気持ちを少しでも和らげられるように設計されています。施設内の照明は、遠隔でも操作が可能なアイリスオーヤマの無線制御システム「ライコネックス」が導入されています。東京本社からも照明を操作でき、リモートワークなど多様な働き方に対応しながら、非常時の運用を想定するなど、ありとあらゆる工夫が凝縮されたオフィスビルです。



株式会社フクダ・アンド・パートナーズ 仙台長町未来共創センター 様

【企画設計/事業構築】株式会社フクダ・アンド・パートナーズ 様
【建築設計/施工】株式会社 安藤・間 様
【設備設計/施工】株式会社 きんでん 様
【環境設備設計/施工】株式会社 エナジア 様

■施設概要

【敷地面積】1,426.67㎡

【延床面積】2,864.73㎡

【ワンフロア賃貸床面積】約110坪 S造 5階建て

■主な納入器具

LiCONE X対応LED照明(LED一体型ベースライト/LEDダウンライト/LED間接照明)、外構照明(調光調色)

「平常時も非常時も地域に頼られる施設でありたい。」

株式会社フクダ・アンド・パートナーズ
代表取締役社長 福田 哲也 様



東日本大震災を通じて学んだ施設づくりの大切さ

―仙台長町未来共創センター設立の想いを教えてください。

普段、当社では物流施設づくりを行っており、私たちの仕事は社会インフラという点で人々の生活を支えているという自負を持っております。今回、仙台市長町の土地を購入するご縁に恵まれ、最初に考えたのが、社会に役立つ施設を作ろうということ。その大きな理由が東日本大震災での経験です。震災後、当社のお客さまの物流施設をはじめ、さまざまな施設の復旧に携わりました。非常時でも水や食料品など生活必需品を運びストックする場所がないとタイムリーに供給されない、つまり物流を止めないことが人々の命を支えることだと実感しました。この体験が当施設設立の土台にあります。

―その体験からコンセプトである、平常時と

非常時に機能が変わる「リバーシブルビル」が生まれたということですね。

そうですね。経済合理性を企業として目指しつつ同時に社会貢献もしていく。この両立こそが企業として求められると考えています。当施設の場合、平常時はオフィスビル、さらに子育て施設、セミナールームなどを備えることで、地域の方々の暮らしに近い施設であることを目指しました。

社会貢献で大事にしたのは、仙台市のまちづくりの指針です。仙台市は環境防災都市であり、子育てしやすいまちづくりというテーマを持っており、その点はかなり意識しました。その一環として行政や地域住民にどんな施設が必要かヒアリングを重ねました。「子育てのスペースはもっとあっていいよね」や「この周辺には大きな集会スペースがないよね」などしっかりと耳を傾けて、それを活かした施設づくりを進めました。

また、非常時には2階が避難所になり、最

大80名の帰宅困難者を受け入れることができます。ここに避難できるということを避難訓練などを通じて地域の方々に知っていただくのはもちろん、受け入れる私たち、テナント様、連携する行政を含めて体制を整えておきたいと考えています。

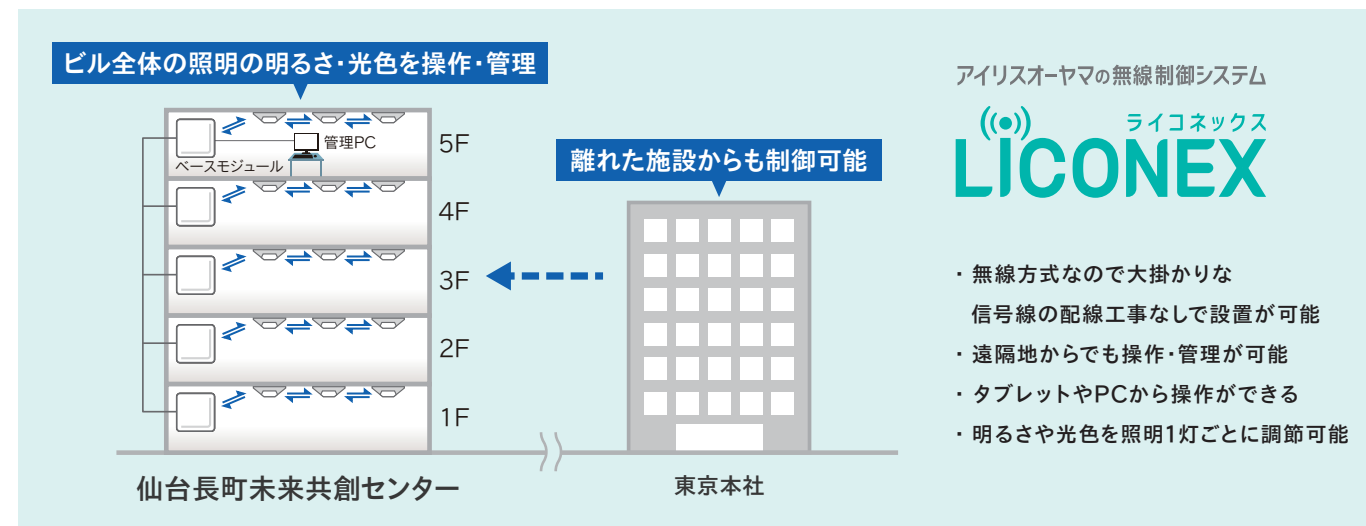
地域を見守る神社の鳥居をモチーフとした建物デザイン

建物デザインは近くにある諏訪神社の鳥居をモチーフに、大びさしに囲まれているイメージにしました。神社は地域を守る象徴的な施設ですので、外装から地域の方々を守る施設という想いを込めています。

また、東日本大震災時の停電で真っ暗になりとても困った経験から、実際に非常時でも照明が消えない、地域を照らす施設であることも当施設のコンセプトに込めました。非常用電源が停電から72時間稼働し、



(写真左) 神社の鳥居をモチーフにした建物デザイン。停電時でも消えない照明が大びさしを照らすことで、避難時の目印となるように設計されています。
(右上) 1階の保育園と学童施設。2階のセミナールームを含め、人を育み交流する地域の拠点を目指しています。施設づくりには地域住民の声が活かされています。
(右下) 5階にあるフクダ・アンド・パートナーズ様のオフィス。快適に働ける空間づくりはもちろん、非常時には東京の代替オフィスとしても設計されています。



アイリスオーヤマの無線制御システム

ライコネックス
LICONEX

- ・無線方式なので大掛かりな信号線の配線工事なしで設置が可能
- ・遠隔地からでも操作・管理が可能
- ・タブレットやPCから操作ができる
- ・明るさや光色を照明1灯ごとに調節可能

さらに太陽光発電によって蓄電できるシステムを導入しているので、太陽光がなくならない限り、電気が失われることはありません。さらに、電気自動車や水素自動車を電源代わりにすることで、少なくとも避難スペースや共有部の通路の照明は点灯し続け、明かりを絶やさないようにできます。

そのことを施設の外観からも見てとれるように、外装の大びさしの下に設置したのが、アイリスオーヤマさんの外構照明。「あそこに行けば電気がある」「スマートフォンが充電できる」ということを困っている人たちに伝えるための照明というわけです。

あらゆる場面を想定し無線照明制御を導入

―無線照明制御を希望された理由とは？

私たちにとってフレキシブルに使い、遠隔でも操作できる照明が良いと思っていました。その理由の一つとして、このオフィスは常に少人数しかおりません。事故や災害など万が一の時に担当者が不在にしているというケースも考えられます。そんな時に東京の本社からも操作できるなど、あらゆる場面を想定しても、無線制御という選択がベストだと考えました。万が一、東京に大地震が起きた時、この施設が代替オフィスになることも想定しているため、遠隔操作できることを当初から希望していました。

―平常時のオフィスに取り入れるのに理想とする照明を教えてください。

例えば、落ち着いて考えたい時は落ち着いたある明かり、元気がない時や避難時などのように不安な気持ちの際はできるだけ明るい

方が良い。つまり人の心は照明によって動かされ、その時々でより良い効果をもたらすと考えます。ですから、明るさや色をはじめ、間接照明と一体になっているなど、シーンや環境に合わせた照明選びが大切なのではないでしょうか。これからのオフィスはもちろんで、公共施設などシーンによって多目的に多様なニーズに応えられる、フレキシブルであることが照明のポイントになると考えます。―非常時に一時避難所になるオフィスビルならではの設計上の工夫はありますか。

東日本大震災直後は、スマートフォンを充電するために列をなし、多くの人が不安を抱えながらひたすら待つ状態でした。通信手段を確保し、誰かとつながっていただけるのとても心強いことです。そのような状況を目に、常に電力を確保でき、避難されてきた方々が、情報収集や通信手段としてのスマートフォンをいつでも充電できる環境を整えることは必須だと考えました。

そのための自家発電装置、蓄電池などの重要設備はハザードマップをもとにすべて高さ2m以上の架台の上に据えることで、浸水によって機器が損傷する可能性は極めて低くなります。このようなありとあらゆる工夫を施したのですが、私たちの知識や技術だけでは困難でした。そこで東北大学災害科学国際研究所の教授にご意見をいただき、それに実際に私たちが東日本大震災で経験した知見をミックスし、設計やレイアウト、設備面などを練っていきました。また、仙台市の各局からもさまざまなご意見をいただきました。まさに産・官・学による共創によって生まれた施設です。しかし作って終わりではなく、さらに強固な連携を築いていく必要があります。

地域に根ざして愛される施設に

―当施設が地域においてどのような存在になってほしいでしょうか。

先にも述べましたが、行政や地域の皆さまのリアルな声をヒアリングして、施設づくりを進めてきました。ある意味「地域のみんなで作った施設」とも言えるでしょう。皆さまの想いをアイデアに変換して生まれた施設だけに、地域に根ざして愛される存在になってほしいと思っています。

そのために私たちが取り組まなければならないのが、人とのつながりを大切に守っていくこと。人のつながりは能動的に深めていけないと途絶えてしまうものです。施設は完成してからが始まりですから。

―今後の取り組みを教えてください。

当社は物流施設づくりを一つのコアとしていますので、今後も人々の生活を支えるインフラづくりに力を注いでいきます。私たちがこれまで蓄積してきたノウハウを駆使して、お客さまや社会に貢献していくのが普遍の目標です。一方で、社会の変化、特にカーボンニュートラルやSDGs、BCPといった社会全体の課題にはしっかり取り組んでいかなければなりません。今後は、今回のプロジェクトを通して得た知見を日本各地に広げていけたらと考えています。

Webマガジンでインタビューのより詳しい内容をご覧ください。



IRIS BUSINESS
Information

株式会社スギ薬局 江戸川瑞江店 様(東京都)

なぜ「スギ薬局985店舗」において アイリス製「冷ケース温度測定サービス」を導入したのか？



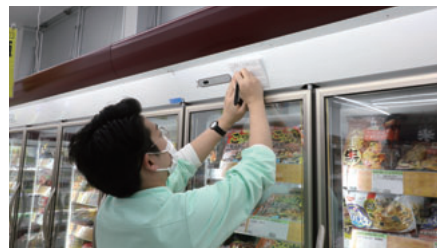
株式会社スギ薬局 様 調剤併設型ドラッグストアのパイオニアとして、1号店が1976年にオープン。地域のかかりつけ薬局をコンセプトに、ヘルスケア、ビューティーケアなど、専門の立場からさまざまなシーンで適切なアドバイスをを行っている。日用品や食品、アルコール飲料など取り扱う商品は多岐にわたる。



DX化を推進して従業員の 業務負担を軽減したい

スギ薬局のDX戦略本部店舗DX推進部は、店舗における従業員の業務効率をDX化推進により向上していくことに取り組んでおり、HACCPに基づく冷ケースの温度管理が業務負担になっていると感じていました。そこでスギ薬局985店舗に導入したのが「冷ケース温度測定サービス」。本サービス導入前は1日2回、従業員が各冷ケースの温度を目視で確認し、管理記録用紙に記載する作業を20分かけて行っていました。さらに記録用紙の印刷や記録を取った管理用紙を保管する観点でも煩わしさがあったと言います。

※従来測定時：1日2回の各冷ケースの温度確認15分、チェック表への記入5分 計20分／冷ケース温度測定サービス導入時：1日1回のPC画面の確認30秒



導入前

従来は店舗の従業員によって1日2回、各冷ケースの温度確認を実施。



導入後

1日最大48回測定できることで、不具合発生時間も概ね分かり、商品の廃棄判断の参考にも。

作業時間削減はもちろん、 ほかにも多くのメリットが

まず、21年8月に4店舗でトライアルを実施。運用方法は冷ケースの温度に異常があった場合、指定したアドレスへメール通知を行い、必要なタイミングのみ冷ケースを確認するというもので、通知がない場合は終業作業の中でWEBアプリの確認をするだけでOKというもの。当初の懸念としては、霜取り作業時に一時的に冷ケースの温度が上がってしまう場合にも異常とみなされ、通知が行われるのかという点でした。ただ、本サービスには霜取り作業による温度上昇を自動で判定できる機能が搭載されているので、余計なメール通知は行われず、スムーズ



な運用につながりました。つまり、基本的には1日1回WEBアプリで管理温度の確認をするのみで事足り、従来の温度管理と比較して約97.5%*付帯業務の削減が行えました。また、本サービスはクラウド利用することで本部から一括して各店舗の温度状況を確認できるため、随時各店舗へ確認することなく温度管理を行えるようになりました。

HACCP対応 冷ケース温度測定サービス

冷ケースの温度を自動で測定・集計してレポート。温度管理業務の省人化が実現します。

サービス
webページは
こちら▶



web記事は
こちら▶



CASE STUDY

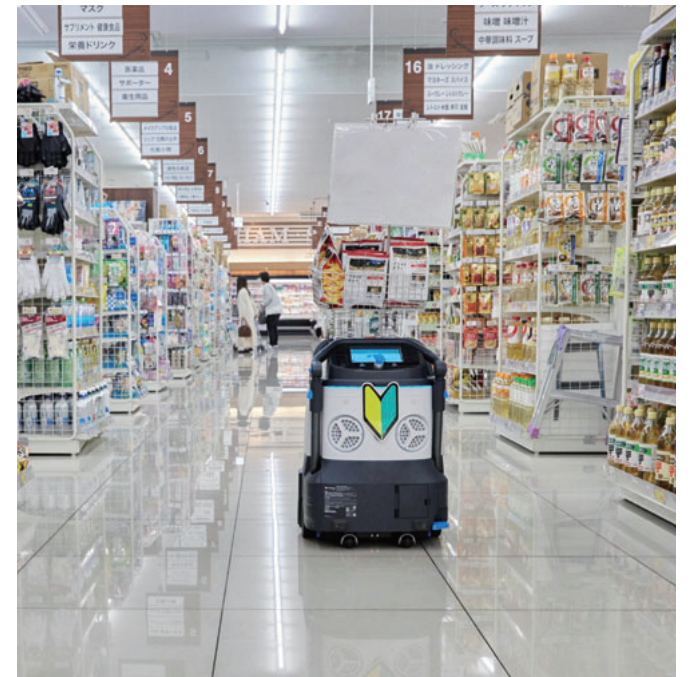
お客様事例

床清掃が空気も清浄!? 売上貢献も実現した取り組みとは

株式会社エースワン(エーマックスー宮店) 様
[所在地]高知県

陳列棚のホコリの軽減で お客さまの購買意欲促進にも

高知県を中心に四国3県で食品スーパーなどを展開している株式会社エースワン 様が、清掃を含む生産性向上、清掃品質アップを目的にWhiz i アイリスエディションを導入されました。Whiz i 導入後は店内の床掃除が1時間短縮でき、その分、今まで本社社員が担当していた本社1階部分の清掃を業者に対応してもらえるようになりました。結果、本社社員の仕事効率がアップし、店舗ではスタッフによるトイレ清掃などの回数も増加。また、思わぬ効果として常に頭を悩ませてきた商品に付着するホコリの量が減少しました。ホコリが劇的に減ったことで、商品鮮度を維持でき、自然と店内が明るい雰囲気になった。これは、お客さまの購買意欲促進につながっている印象です。Whiz iの導入は、店舗スタッフの作業をカバーし、清掃も含む店舗運営全体の生産性の向上になりました。



ロボティクス事例ページ 詳しくはこちら ▶



Whiz i アイリスエディションのサポートで 「接遇」の時間を最大限に

加賀屋姉妹館 あえの風 様
[所在地]石川県

慢性的な人手不足の打開の一手 フル稼働で隅々まできれいに

穏やかな内海と緑豊かな能登島を眺めながらゆったりとくつろげる温泉ホテル、加賀屋姉妹館 あえの風 様。清掃の業務委託をやめて内製化を図ったものの、慢性的な人手不足を抱えており、その対策としてWhiz iを導入されました。導入後は、Whiz iがロビーやレストランなどの共有部分を担当し、深夜～早朝にフル稼働して隅々まできれいに床を清掃しています。これまで床清掃に従事していたスタッフは、布団あげなど他の業務に時間を充てることができるようになり、人手不足が解消できました。なにより、床清掃といった裏方業務をWhiz iが担うことで、本来の「接遇」の時間、つまりお客さまへの最高のおもてなしができる時間の増加につながりました。

※「Whiz i アイリスエディション」は、ソフトバンクロボティクスの「Whiz i」に、業界ニーズに合わせたアイリスオーヤマ独自のオプションの追加を可能にしたDX清掃ロボットです。

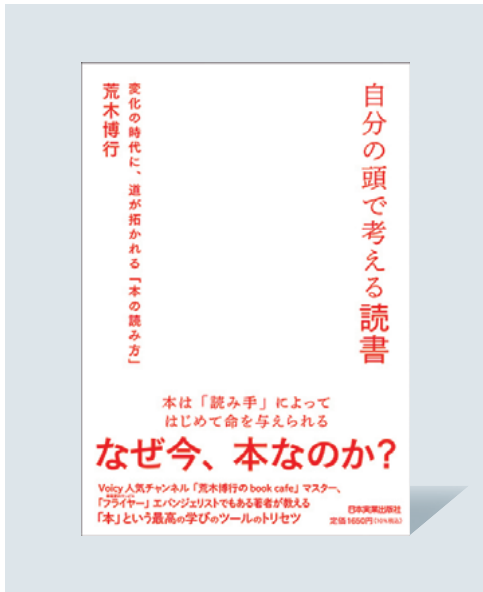


ロボティクス事例ページ 詳しくはこちら ▶



第12回

「本を読む」意義とは何か？を問う



自分の頭で考える読書

変化の時代に、道が拓かれる「本の読み方」

荒木博行 著 出版社：日本実業出版社

(プロフィール)

株式会社学びデザイン代表取締役。

住友商事、グロービス（経営大学院副研究科長）を経て、株式会社学びデザインを設立。フライヤーやNOKIOOなどの企業のアドバイザーとして関わるほか、絵本ナビの社外監査役、武蔵野大学で教員なども務める。著書に『自分の頭で考える読書』、『菓を手旅に出よう』、『見るだけでわかる！ビジネス書図鑑』、『世界「倒産」図鑑』、『世界「失敗」製品図鑑』など多数。Voicy「荒木博行のbook cafe」毎朝放送中。Podcast「超相対性理論」でパーソナリティを務める。

多くの方が悩む

「読書」との付き合い方

忙しい日々の中でも、自己研鑽し、幅広い教養を身に付けるため、読書をしなければならぬと考えている方は数多くいらっしゃると思います。しかし、読みたい本はどんどん増える一方でまったく読み終わらない、読んでもほとんど身に付かない、そもそも読書が習慣付かない…など、多くの方が本との向き合い方に悩んでいると思います。本書は、ビジネスに携わる傍ら、数多くの著書や本に関する音声コンテンツを発信し続ける荒木博行氏が、読書の意義や本との付き合い方などをまとめた一冊です。

「自分の頭で考える読書」とはどうか？と、あれこれ思いを巡らせながら本を開くと、まず「本は読んでも読まれるな」の一節にハッとさせられました。それまでの自分は「仕事に役立てるためにこのジャンルの本を読むべき」「せっかく買ったのだからすべて理解しなければならない」といった、読書に対する「べき論」にとらわれていたのではないかと気づかされました。

そもそも、本を読むことは何に役立つの

でしょうか。副題にもあるとおり、現在の世界は「予測不可能な変化の時代」であり、これまでの人生で培った経験や常識が一変して通用しなくなることも起こり得ること。そんな時代に道を切り拓き、生き抜いていくには、読書が有効だと著者は言います。読書を通じて具体的な物事を抽象化し、一見異なる物事の共通項を見出し、目の前の予測不可能な変化に応用することで、想定外の出来事にも対応できるようになる。つまり、思考の過程で「具体と抽象を行き来する」ということです。一人の人間の経験はごく限られていますが、本にはこれまで2000年以上にわたって人類が蓄積してきた経験や知識が凝縮されており、「自分だけでは経験し得ない他者の知見が、本を通して自由に借りられる」ことが読書のメリットだと言います。

また、「余白」が多いのも本の特長で、動画や音声コンテンツなどのメディアに比べて「余白」があるからこそ、自ら思考する必要性、余地があります。時間的にも五感的にもゆったりと知識と向き合うことができ、読み手が思い巡らせる余韻がある。この「余白」こそが読書の最大の魅力であると言いま

す。確かに、動画など現代的なコンテンツよりも本はすつと理解できない分、「自分の経験を思い返したり、想像を巡らせたり、頭をひねったり…。自分の経験や思考を総動員して言葉や文章と向き合い、その意味を解釈」しなければなりません。しかし、この咀嚼のようなステップが必要だからこそ、私たちは本に引き込まれるのだそうです。

そして、読書に思い悩む多くの方がかかってしまう「読書の病」の治し方も紹介しています。本を買ったのに読めない「積読の病」、最後まで一言一句漏らさず読まなければならないと思い込む「完読の病」、読んだことは身に付けなければならないと思い込む「実践の病」など…読書に関するさまざまな「病い」にかかった経験は誰もがあらず。この病を克服する心構えを、著者自身の実体験に基づき紹介しています。

そのほかにも、自分が置かれた状況に応じた本の選び方が大切であること、アウトプットを念頭に置いた読書など、本を巡るさまざまな考察を展開。「読書とはこうあるべき」というハウツー本ではなく、人それぞれ自分に合った本との向き合い方を見つけることの大切さを説いた一冊です。

「何のために存在するのか？」という企業の存在意義

ミッション/ビジョンとは異なる

企業が存在する根本的な目的

近年、企業経営やブランディングの領域で「パーパス」が注目を集めています。

「パーパス=Purpose」は直訳すると、「目的」を意味しますが、ビジネスシーンでは企業が「何のために存在するのか？」という、存在意義や目的を指して使われます。

関連する概念としてミッション/ビジョンがありますが、パーパスとは考え方が異なります。ミッションはパーパスの実現に向けて日々実践する行動指針、事業戦略のような意味合いで使われます。それに対して、ビジョンは、パーパスを実践する企業活動を行う中で向かうべき姿、実現したい将来像と位置付けられます。

このように経営理念に近い考え方で使われることから、パーパスは一度策定したら基本的には大きく変更されることはないものとされています。

パーパスが

注目される背景とは

では、いま「パーパス」が注目される理由は何でしょうか？価値観の変化によって人や投資が集まる企業の評価基準が変わったことが挙げられます。これまでの利益や売上以上に、サステナブルな社会の実現やESGに関心が集まり、「所得が減っても仕事を通じて社会に貢献したい」というビジネスパーソンや、「社会の課題に取り組む企業に投資したい」という投資家が増えたことにより、企業は「パーパス」を掲げることが不可欠になりました。また、消費者も、良い物を作っている点に加えて、「社会や環境にとって良い影響を及ぼす企業や商品を選びたい」という意識が強くなったことが、「パーパス」が注目される背景と言えます。



企業経営や

ブランディングの効果

このような価値観の変容もあり、「パーパス経営」「パーパスブランディング」という言葉も耳にするようになりました。この2つの考え方は、パーパスを企業経営やブランド構築に用いたもので、スタートアップ企業を中心に多くの企業で導入が進んでいます。これは社会課題や環境問題に取り組む企業の存在意義を「パーパス」として策定し、それを経営やブランド構築の基軸にすることです。パーパスを重視することが社会やステークホルダーからの支持につながり、大きなメリットが期待できます。また、社内にパーパスを浸

透させることで社内の意思決定や戦略・方針の決定がしやすくなります。

以上の流れから、これからの企業成長に欠かせない概念として「パーパス」が注目を集めているのでしょう。

アイリスオーヤマでは、これまで震災後の節電需要やCO₂削減、コロナ禍での感染対策などの社会課題に対して、LED照明やマスクをはじめとした感染対策商品を通じて課題解決に取り組んできました。今後も、社会の変化に対応した商品開発と事業展開により、お客さまの課題解決とより良い暮らし・ビジネスの実現に貢献できるよう努めてまいります。

NEW
PRODUCT

これからの安心・安全な空気に 「プラズマガードPRO™-アイリスエディション-」

PLASMA GUARD PRO™
IRIS EDITION
IRIS OHYAMA

独自のプラズマ放電技術による除菌の仕組み

- 1 独自技術の低温プラズマ放電で活性酸素や活性窒素などのイオンが発生
- 2 菌やウイルス等の物質と接触
- 3 物質と酸化反応を起こし分解
- 4 菌やウイルスを抑制

既設ダクトに設置するだけ

日本初 大規模空気清浄化技術
プラズマ除菌ソリューション

*1 当社調べ。2022年5月24日時点。

独自技術で空間から 物体表面まで一度に除菌

アイリスオーヤマは、「エアソリューション事業」に新規参入しました。感染対策の自粛から人が戻りつつある現在、新たな感染症への備えとともに、空気の質を高める対策や技術への関心が高まっています。

今回発売した「Plasma Guard PRO™-アイリスエディション-」は、室内の空間や壁、机上など物体表面の菌やウイルスを除菌*2する大規模空気清浄化の技術を日本で初採用*1。米国のプラズマガード社の大規模空気清浄化技術により、空間と物体表面の両方を除菌でき、独自の低温プラズマ放電技術で長寿命なイオンを発生させ、菌やウイルスを99.9%除菌*2。既設の空調ダクトに本体を取り付けて建物の空調システムと連動することで、大規模な空調入れ替え工事をすることなく、1台で広範囲をカバーすることができます。

さらに、空気中の微粒子濃度を測定しクラウド上に収集したデータをスマートフォンやパソコンで確認できるなど、大規模オフィス、商業施設、遠隔地からの施設管理でも空気の質向上の効果が期待できます。

プラズマ除菌ソリューションの詳細はこちらからご覧いただけます▶



Plasma Guard PRO™-アイリスエディション

約840㎡
(オフィス天井高さ2.7mの場合約90坪)

一般的な全館空調システム

空気中の10～30%のウイルスにしかアプローチできていない

ウイルスや菌にも質量があるため、徐々に床などに滞り込んでいきます。しかし、フィルターを通して取り込んだ空気を除菌する従来の方法では、空気中に浮遊する10～30%のウイルスや菌にしかアプローチできません。

床も含めた空間全体にアプローチできる唯一の方法

プラズマ除菌技術は除菌成分を空間へ拡散するため、空気中はもちろん、床などの表面に滞っているウイルスや菌にも有効。空間全体にアプローチできる唯一の方法です。

イオン種類		イオン寿命	Plasma Guard PRO™ *4 -アイリスエディション-	一般的なイオン発生技術
活性酸素	OH	短い 長い	○ ○ ○	○ — —
活性窒素	—	短い 長い	○ ○ ○	— — —

*2 試験機関①: 米国Innovative Bioanalysis社 対象ウイルス:SARS-CoV-2デルタ株 (COVID-19) 除菌効果: 空間除菌99.997% (試験時間: 59分間、試験環境: 36㎡、24～26℃、41%RH、289㎡/h、8ACH) 除菌効果: 表面除菌99.994% (試験時間: 60分間、試験環境: 1.5㎡、21℃、48%RH) 試験機関②: EPA (米国環境保護庁) 対象ウイルス: MS2ノンエンベロープ型RNAウイルス 除菌効果: 空間除菌99%以上 (試験時間: 60分間、試験環境: 85㎡、21～23℃、30～35%RH、595㎡/h、7ACH) *3 建物の空調システムの送風能力により変わります。詳しくは弊社営業担当にご確認ください。 *4 他社技術と当社製Plasma Guard PRO™を比較したデータの参考表となります。技術特長の詳細については営業担当までお問い合わせください。

NEW
PRODUCT

10月からのアルコールチェック義務化に対応！ アルコールチェッカー販売開始

2022年10月 アルコールチェック義務化対応
測定から記録までサポート
アルコールチェッカー

顔認証 アルコール検知
温度測定 記録保存

顔認証据置型アルコールチェッカー 携帯型アルコールチェッカー

これ一台で必要項目を かんたんに自動記録！

2022年10月より営業車など白ナンバーの社用車もアルコール検知器を用いた酒気帯び確認が義務化されます。アイリスオーヤマでは、記録義務が必要な項目+体表面温度がまとめて記録・保存できるアルコールチェッカーを発売します。

顔認証据置型アルコールチェッカーは、検知器に向かって息を吹きかけるだけで残留アルコール濃度を測定します。測定時に顔認証を同時に行うため、なりすましや不正も防止可能。日本道路交通法基準に対応した高精度の燃料電池式センサーを採用しており、高い精度でアルコール濃度が測定できます。ログデータは端末に保存はもちろん、パソコンやUSBとの接続で取り出しが可能です。同ネットワークにつないでおくことで複数端末の記録をまとめて管理することもできます。

自宅から直行直帰のケースに対応した携帯型アルコールチェッカーもご用意しており、組み合わせて使用することで多様な勤務体系に対応できます。

顔認証据置型アルコールチェッカーのポイント

①高精度の顔認証

業界最高クラス*1顔認証精度99%で、なりすましや不正を防止します。

*1 顔認証型 AIサーマルカメラにおいて。2021年1月時点。当社調べ。

②正確なアルコールチェック

高性能な燃料電池式センサーを採用。周辺の環境を受けづらく、より正確なアルコールチェックが可能です。

③かんたん記録保存

記録義務項目+体表面温度*2を一度に自動記録できます。記録したデータはパソコンに書き出せるので紙へのデータ記入や管理の手間を大幅に削減します。

確認者名 車両番号
運転者名 アルコール測定値
日時 体表面温度*2

*2 本製品は医療機器ではございません。サーマルカメラは被験者の表面の温度分布を表示する装置のため、体温とは誤差がございます。表面温度を計測するため、精密な体温計測には必ず接触型体温計をご使用ください。

アルコールチェッカーwebサイトはこちら▶



アルコールチェッカーの使い方動画はこちら▶



NEW
TOPIC

産業回復による福島県の震災復興を目指す アイリスプロダクト「南相馬工場」竣工

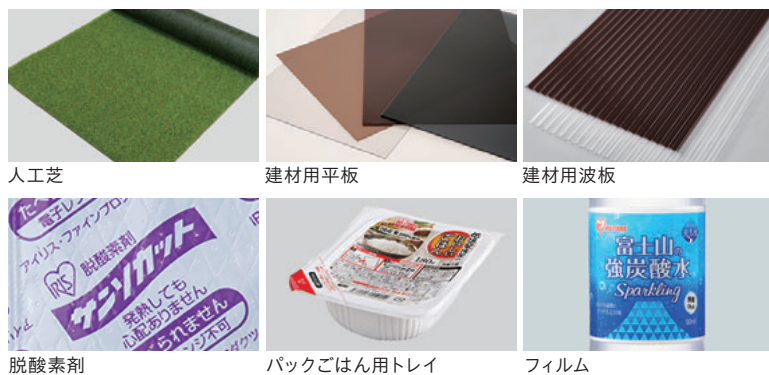


人工芝やパックごはん用トレイ などを製造

東日本大震災で深刻な被害を受けた福島県浜通り地域の産業振興と雇用の創出を目指し、福島県南相馬市に建設していた株式会社アイリスプロダクト（アイリスグループ）の南相馬工場が5月末に完成しました。

同工場では、人工芝や建材用平板・波板、脱酸素剤やパックごはん用トレイなどを製造することで、グループ全体の物流を一層円滑化しリードタイムを短縮します。特に競技用人工芝は国内生産を開始し、国内スポーツ事業の拡大に貢献します。

さらに、同工場内の製造ラインの自動化を進め、地元企業におけるロボット導入支援や福島ロボットテストフィールドの活用に取り組み、国家プロジェクトである福島イノベーション・コースト構想の推進にも貢献していきます。



アイリスグループの福島県南相馬市（小高区）における復興支援事業

- | | |
|-------|---|
| 2017年 | (株)舞台ファームと(株)紅梅夢ファームの共同事業で「営農再開支援事業」を開始。南相馬市小高区で避難指示解除（2016年7月）後、11haの農地で初の主食用米の稲作。生産されたお米は、舞台アグリイノベーション(株)が全量買取り、アイリスフーズ(株)が「南相馬産パックごはん」として販売。 |
| 2021年 | 南相馬市役所にDX清掃ロボットWhiz iを寄贈
南相馬市立原町第三小学校にDX清掃ロボットWhiz iを導入 |
| 2022年 | 株式会社アイリスプロダクト南相馬工場竣工 |

※一部抜粋

NEW
PRODUCT

鮮やかな映像と優れたメンテナンス性 アイリスオーヤマ プロジェクターシリーズを発売



空間や用途に合わせて さまざまな機種をラインナップ

オフィスや教育施設、ご家庭などさまざま場面で活躍するプロジェクターシリーズの販売を開始しました。

近年、教育現場のICT化や、オンライン会議の普及などにより、映像機器の需要が高まっています。当社は、映像を通じたコミュニケーションをより活性化させたいという思いからプロジェクター事業に新規参入しました。

7月までに当社は8機種のプロジェクターを発売。大会議室やホールなどの広い空間に適した常設タイプ（2機種）、オフィスやホーム利用を想定したスタンダードタイプ（4機種）、教室など限られたスペースでの大画面投写に対応した超短投写タイプ（2機種）と、空間に合ったさまざまなラインナップをご用意しています。メンテナンス性に優れたレーザー光源を採用し、鮮やかな色再現が可能なのが特長です。

また超短投写タイプはオプションをつけることで、インタラクティブ（電子黒板）機能を搭載した「書けるプロジェクター」にグレードアップできます。PCレスで投写した映像の上に文字やイラストの書き込みができるようになり、タブレットなど他の端末とのワイヤレスミラーリングも可能になります。会議や授業中のコミュニケーションをより活性化させます。

※ DLPおよびBrilliantColor™ は、Texas Instruments の商標です。

鮮明・高彩度な色表現を実現 Texas Instruments DLP BrilliantColor™	従来品 BrilliantColor™
水銀フリーで長寿命 レーザー光源	水銀ランプの約10倍の長寿命！ 長期にわたりメンテナンスフリー 約20,000時間
アイデアをその場で共有できる 手書き入力* *超短投写タイプのみ対応	※画像はイメージです

プロジェクターwebサイトはこちら



CASE STUDY

お客様事例

気軽に中華が楽しめるカジュアルな食空間

湯沢東映ホテル 東映飯店 様

[所在地]新潟県南魚沼郡湯沢町

内装・造作・照明を
ワンストップで設計・施工

温泉やスキー客で賑わう湯沢東映ホテル内に、新たな飲食スペースとして「湯沢東映ホテル 東映飯店 様」が2021年末に開店しました。これまでのホテルのレストランや飲食スペースとは一線を画し、テイクアウトやイトイン、物販などそれぞれのスタイルで中華料理や買い物が気軽に楽しめます。アイリスオーヤマは、照明、造作、壁面、什器など内装一式を設計から施工まで担当（床を除く）。キーカラーの赤を基調として、気軽に立ち寄れるカジュアルな空間づくりを行いました。

■主な納入器具

- ・LEDダウンライト ・ペンダントライト(特注)
- ・内装 ・什器



食を通じて「最高の笑顔」が生まれる空間に

F.F. マルシェ 芦屋 様

[所在地]兵庫県芦屋市

ぬくもりを感じる空間で
買い物を「価値ある体験」に

2022年4月にオープンした食品マーケット「F.F. マルシェ 芦屋 様」は、「安心・安全」をモットーに、食を通じてお客さまに最高の笑顔届けられるように取り組まれています。内装は木目調や石目調などの自然を感じさせるテクスチャーに、曲線や間接光を取り入れた意匠を組み合わせ、ぬくもりと高級感のある空間に仕上がっています。アイリスオーヤマでは、曲線でもなめらかに光る間接照明をはじめ、LED照明器具を納入。お客さまにとって「価値ある体験」ができる店舗空間となるよう、照明の面からお手伝いしました。

■主な納入器具

- ・LEDフレキシブルユニット(間接照明) ・LEDダウンライト
- ・LEDユニバーサルダウンライト ・LEDスポットライト



IRIS CHITOSE News!

オフィスや教育・福祉施設向け家具・内装を手掛ける
アイリスグループのアイリスチトセの最新情報をお届けします！

海洋プラゴミから生まれた
海をきれいにするオフィスチェア

日本初！
ゴミからチェア。

*1:当社調べ(2022年4月1日時点) *2:海洋プラスチック(OBP:オーシャンバウンドプラスチック)ごみ

【回収】海洋プラスチック

【再資源化】再生樹脂

【製造】オフィスチェア



沿岸50キロ以内の海洋プラスチック(OBP)を回収し、選別、洗浄、粉砕を経て樹脂ペレットに再生



1脚あたり2.35kgの海洋プラスチックを使用し、リサイクルではなくアップサイクルを行ないます。

海洋プラスチックの再利用

近年、大きな環境問題として取り上げられている海洋プラスチックごみ。砂浜など景観や海洋生物への悪影響も懸念されています。アイリスチトセでは、この問題の解消に少しでも貢献するため、国内オフィス家具メーカーとして初めて*1海洋プラスチックごみを利用した製品づくりに取り組んでいます。

協業パートナーであるプラスチック再生会社が、沿岸50キロ以内の海から海洋プラスチックごみを回収、選別、洗浄、粉砕を経て製品の原料となる樹脂ペレットに再資源化。オフィスチェア「VIGOR(ヴィガー)-OBP」1脚あたり約2.35kgの海洋プラスチックごみを使用することで、年間約23t*3の海洋プラスチックごみの削減を目

指します。また、本製品はTUV認証*4取得の工場生産することで、原料から製品までのトレーサビリティ及び製品の安全性を確保しています。

今後も海洋プラスチック再生樹脂を活用した製品ラインアップを拡充することで、資源循環の促進に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献します。

動画はこちら

VIGOR-OBP

検索



*3:1万台の販売計画による削減量

*4:国際的な認証機関であるテュフ・ラインランド(TUV Rheinland(本社:ドイツのケルン))が定める第三者による中立的な認証制度

〔2012年受賞〕

省エネ大賞 受賞

主催：一般財団法人省エネルギーセンター

照明の省エネ化に挑みつづけて 7年連続受賞

アイリスオーヤマは、東日本大震災後の節電要請を被災地企業として身近に体験したこともあり、LED照明の省エネ化に取り組んでいます。2012年に発売したLEDシーリングライトは、家庭の主照明として主流だった丸型蛍光灯に比べて約65%^{*1}省エネできることが評価され、省エネ大賞を初受賞。2015年以降は付加機能を加えたLEDシーリングライト、高効率の施設照明、さらなる省エネが可能な無線照明制御システムなどを開発し、2021年度まで7年連続で省エネ大賞を受賞しています。これからも照明を省エネ化することで、電力の逼迫やカーボンニュートラルなどの諸問題に挑みつけます。



省エネ大賞受賞の歩み

- 2012 LEDシーリングライト Efficie
- 2015 LEDシーリングライト CL12N-FE
- 2016 LEDシーリングライト FE III シリーズ
- 2017 メタルサーキットシリーズ
- 2018 高効率LED照明 ホームセンターダイシン 13店舗(省エネ取組事例)
- 2019 ラック専用LED照明
- 2020 無線制御システム ライコネックス3.0
- 2021 LED交換キット

*1 丸型蛍光灯120W形と当社シーリングライト(〜12畳用CL12N-PH)と比較。

Present

DC
silent
CIRCULATOR i

サーキュレーターアイ

DCモーター搭載で当社史上最も静音^{*2}

DCモーター
3Dランダム送風
適用畳数〜20^{*3}畳

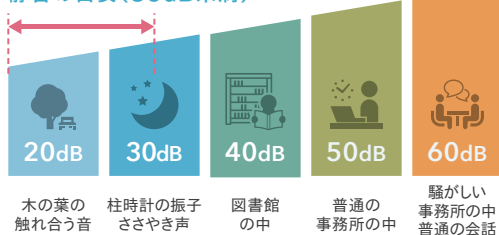


*2 連続モード：風量1〜5の場合。 *3 風量に基づいた当社基準により設定。適用畳数は目安です。

風量8段階中1〜5までが35dB未満の静音^{*2}

風量1〜5までが、一般的に静音と言われる35dB未満。適用畳数は20畳で、静音なだけではなくしっかりパワフルに送風します。

静音の目安(35dB未満)



夏も冬も快適にそして空調を省エネに

空気の流れを調整することで1年を通して快適に過ごせます。暖房や冷房の効きが良くなり、省エネにつながります。



アンケートにお答えいただいた方に抽選でプレゼント!

サーキュレーターアイ DC silent
PCF-SDS15T-W

抽選で
3名様に
プレゼント

応募はこちらから

応募の締め切りは 2022年9月30日(金)です。
<https://form.qooken.jp/Q/auto/ja/btobinformation24/enquete/>
※当選者の発表はプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。



アイリスオーヤマ株式会社 B to B 事業グループ

〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-1 日本生命浜松町クレアタワー19F

建設業許可番号：国土交通大臣 許可 建築工事業(特-2) 第24732号
土木工事業・舗装工事業・鋼構造物工事業・内装仕上工事業(特-3) 第24732号
電気工事業(般-2) 第24732号
届出電気通信事業者 I-02-00944

●製品の色は印刷のため実際の色とは異なる場合があります。
●製品の仕様・発売日は予告なく変更することがあります。

本誌に掲載の写真・文章・イラストの無断転載はご遠慮ください。

本誌掲載内容、製品のお問い合わせは
TEL 022-253-7095

本誌掲載の詳しい内容は当社ホームページでご覧いただけます。

アイリスビジネスインフォメーション

検索



ビジネスの旬な情報や納入事例をお届けしています

アイリスオーヤマ B to B 事業グループ で検索!

