

アイリスオーヤマK-Beautyシリーズのメインキャラクターに 道端アンジェリカさんを起用！

ほんのりとした甘みと香ばしさ『とうもろこしのひげ茶』の新TVCM
「アンジェリカ撮影風景」篇を2月18日(土)より全国でオンエア！

生活用品製造卸のアイリスオーヤマ株式会社(本社:仙台市、代表取締役社長:大山 健太郎)は、美容大国・韓国の女性に大人気のドリンクやコスメをラインナップしているK-Beautyシリーズのメインキャラクターに、ファッション誌でモデルとして大活躍中の道端アンジェリカさんを起用し、その第一弾として、ほんのりとした甘みと香ばしさで若い女性層を中心に大人気を呼んでいるカロリーゼロ・カフェインゼロの健康ドリンク『とうもろこしのひげ茶』の新TVCM「アンジェリカ撮影風景」篇を、2月18日(土)より全国でオンエアいたします。

道端アンジェリカさん起用について

ファッションリーダーとして活躍する道端アンジェリカさんの華やかで健康的なイメージと、『とうもろこしのひげ茶』をはじめとするK-Beautyシリーズのコンセプトである“毎日を美しく生きる”がピッタリと重なっていること。そしてなにより、道端さんが毎日2本も愛飲されていらっしゃるほどの大の『とうもろこしのひげ茶』ファンであったことも大きな決め手となりました。

【関連サイト】

とうもろこしのひげ茶 特設サイト : <http://www.irisohyama.co.jp/higecha/>

K-Beauty 特設サイト : <http://www.irisohyama.co.jp/k-beauty/>

ヘルスケアWEBマガジン アイリス健康美容ドットコム : <http://www.iris-health-beauty.com/>



道端アンジェリカさんプロフィール

(みちばた アンジェリカ)1985年12月5日生まれ。福井県出身。
ファッションモデルとして活動中。現在は雑誌「S Cawaii!」のモデルをはじめ、TV番組やファッションショーなどのイベントに多数出演。

『とうもろこしのひげ茶』新TVCMについて

「アンジェリカ撮影風景」篇CMストーリー

ファッション誌のモデルとして活躍中のアンジェリカさん。彼女の撮影現場をカメラで追いかけたドキュメンタリー風のCMです。ある時は見晴らしのよい屋外で、ある時は白ホリのスタジオで。スタッフと談笑する休憩時間には「とうもろこしのひげ茶」をゴクッと飲んでリフレッシュ！



撮影エピソード

もともと大好きな商品なので、縁があってCM出演が決まりとても喜んでいましたアンジェリカさん。雑誌の撮影が多い彼女にとって、今回のTVCMの現場はとても新鮮だったようです。始めは少し緊張していましたが、仕事のときに必ず持ってくるキャンドルや水晶を控室においてリラックス。2月の寒空にもかかわらず、屋外で薄着の衣装になったときにも最高の表情をつくっていただきました。厚着をしていても寒さに震えていたスタッフ全員、一流のモデル根性に脱帽です。

CMテーマソング

LIL / 99

Lyrics by ucio / Music by TSUGE / Produced by LIL / Programming, Arranged by TSUGE

< PROFILE >

2005年に結成し翌年インディーズ・デビュー。パワフルで圧倒的な歌唱力を持ち、作詞もこなすヴォーカルucio(ユシオ)と、ロック、ファンク、アシッドジャズ、ハウスなど様々なジャンルをルーツに持つ作家 & プロデューサーTSUGE(ツゲ)によるエレクトロニック・ユニット。2010年3月、ミニ・アルバム「LIPS IN LUSH」でメジャー・デビュー。その後、配信シングルがiTunesエレクトロニック・チャート1位を連続して獲得。そして、初リリースシングルCDとなる「Watching you feat. WISE」が、2011年1月～O.A.のテレビCM『au by KDDI Karada Manager』タイアップソングに大抜擢される。2011年2月には1stフルアルバム「Synchronize」をリリース。野外ROCKフェス「ROCKS TOKYO」出演も果たし、より活動の幅を広げている。その後、5月に配信リリースされた「ガールズア라운드」は「ほっともっと なでしこ応援キャンペーンTVCMソング」に選出される。2012年1月、LIL 2nd Stage 第1弾として、テレビ東京系ドラマ24オープニングテーマ「LUCKY STAR」を配信リリース。最新作「99」のリリースは未定。

< リンク先URL > <http://www.artimage.co.jp/artists/lil/>

K-Beautyシリーズ

とうもろこしのひげ茶



1500ml
2011年2月 発売
参考価格:298円



340ml
2010年9月 発売
参考価格:139円



ティーバッグ(40個入)
2011年11月 発売
参考価格:698円

甘くて香ばしい とうもろこしの香りのお茶
とうもろこしの“ひげ”部分から作られた、
ほんのりとした甘さと香ばしさが特徴。
韓国で大人気のお茶です。

ほんのり甘いのに、カロリーゼロ
カロリーが気になる方にもうれしい、砂糖不使用・
0 kcal。お食事のおやつのお供にもぴったり！

お子さまでも安心して飲めるカフェインゼロ
カフェインゼロのお茶なので、お子さまでも安心。

日本人好みのすっきりとした味わい
日本人の味覚に合わせた仕上がりなので、
後味すっきり！ 女性を中心にリピータ急増中！

“とうもろこしのひげ茶”は
韓国で大人気の
甘くて香ばしいお茶です。

韓国No.1TEAメーカーと
共同開発でレシピを調整し
発売したところ、
美容に関心をもつ若い女性を中心に
口コミで人気が広がっています。

2010年の発売以来、
650万本を出荷する
ヒット商品となりました。

K-Beauty

美しさをあなたに

美は韓国にあり。
K-Beautyとは“日本の女性をより美しく”をコンセプトにした
韓国生まれの商品シリーズです。
アジアンビューティーを生み出す韓国の人気商品を
日本人に合わせた内容でご提案します。
現在は美をテーマにした飲料を中心に展開していますが、
今後は基礎化粧品などのコスメも展開していく予定です。

“とうもろこしのひげ茶”
とうもろこしのひげ
には利尿作用があ
るといわれています

“桑の葉茶”
桑の葉には血糖値
抑制効果があると
いわれています

“100%プーアル茶”
脂肪吸収を抑える
といわれるお茶。マイ
ルドに仕上げました

“ビタ500”
レモン25個分の
ビタミンC。
子供にも安心な
無炭酸飲料です

“木いちご
ドリンク”
木苺には美白
効果・脂肪分解
効果があるとい
われています

“ざくろ
ドリンク”
ざくろは
アンチエイジ
ングによいとい
われています

“ブルーベリー
ドリンク”
ブルーベリーは
眼精疲労の
改善によいとい
われています



果実酢シリーズ