

2012 年 5 月 18 日

若い女性を中心に大人気！
甘く香ばしい味わいの「とうもろこしのひげ茶」
モンドセレクション金賞を受賞



生活用品製造卸のアイリスオーヤマ株式会社（本社：仙台市、代表取締役社長：大山 健太郎）の「とうもろこしのひげ茶」などの 3 商品が 2012 年「モンドセレクション (MONDE SELECTION、本部：ベルギー ブリュッセル)」において金賞 (Gold Award) を受賞しました。

K-Beauty シリーズとして展開している韓国生まれの健康飲料のうち、「とうもろこしのひげ茶」「桑の葉茶」「100%ピュアプーアル茶」が国際的な品質評価基準を満たし、金賞を受賞しました。

日本では「甘くないお茶」が当たり前ですが、中国や韓国では「砂糖入りのお茶」が主流を占めています。そんな中、甘いのに砂糖不使用のお茶が美容大国の韓国で大いに受け入れられました。その先駆けとなったのが「とうもろこしのひげ茶」です。カロリーゼロ・カフェインゼロなので、若い女性を中心に口コミで人気が広がっています。2010 年 9 月の発売以来、出荷数は 900 万本に達し、ホームセンターやドラッグストアだけでなく、駅売店・コンビニエンスストア・ネット通販などでもご好評いただいております。

NEWS RELEASE

■受賞商品の特長

<とうもろこしのひげ茶>

素材から抽出した独特の甘味と香ばしさ

美味しさそのままに、日本人の味覚にあわせてレシピをアレンジ！

ノンカロリー・ノンカフェインだから子供も安心

<桑の葉茶>

桑の葉と枝抽出液を 99.97%使用！

5つの“無”飲料（無糖、無色素、無カフェイン、無カロリー、無防腐剤）

ほんのり甘くてすっきりおいしい

<100%ピュアプーアル茶>

1 等級のやわらかなプーアルの新芽・若葉を 100%使用

茶葉は 8 年熟成。まろやかな深い味わい

特殊製法でプーアル茶独特の苦味・渋みがなく飲みやすい！

■パッケージ秘話 ～とうもろこしのひげ茶～

当社の「とうもろこしのひげ茶」は韓国のとうもろこしのひげ茶 No.1 メーカーと共同開発し、日本人好みの味にレシピをアレンジしています。パッケージの片面は、韓国の伝統的な衣装・チマチョゴリを着た女性のイラストで、韓国メーカーのオリジナルボトルと同じデザインです。もう片面は、日本の伝統的な衣装である着物を着た女性のイラスト。実はこの着物のイラストは、韓国メーカーのオリジナルボトルのイラストを描いたデザイナーが当社用に新たに描き下ろしたものです。

当社では、モンドセレクション受賞を記念して“モンドセレクション金賞受賞”のロゴをパッケージに印刷し、夏から出荷する予定です。



NEWS RELEASE

■受賞詳細

- 【コンテスト名】 2012 年「モンドセレクション」
(MONDE SELECTION)
- 【受賞部門】 ソフトドリンクおよびノンアルコール飲料部門
- 【受賞名】 金賞 (Gold Award)
- 【受賞商品名】 「とうもろこしのひげ茶」 340ml
「100%プーアル茶」 500ml
「桑の葉茶」 500ml
- 【商品に関するホームページ・特設ページ】

■「とうもろこしのひげ茶」

<http://www.irisohyama.co.jp/higecha/>

■「100%ピュアプーアル茶」

<http://www.irisohyama.co.jp/k-beauty/kuwanoha.html>

■「桑の葉茶」

<http://www.irisohyama.co.jp/k-beauty/puer.html>



※授賞式は 2012 年 6 月 3 日・4 日にアテネでおこなわれます。