



アイリスオーヤマ株式会社

NEWS RELEASE

2012年9月3日

「防災に対する意識調査結果」 防災に対する意識・実際の備え ともに減少傾向

生活用品製造卸のアイリスオーヤマ株式会社（本社：仙台市、代表取締役社長：大山健太郎）は、WEBマガジンサイト“アイリス暮らし便利ナビ”でサイト会員対象に、今年も防災に対する意識調査を行いました。アンケート結果や当社の販売状況から見える防災の現状をご報告いたします。

■ 防災に対する『意識』、『備え』ともに減少

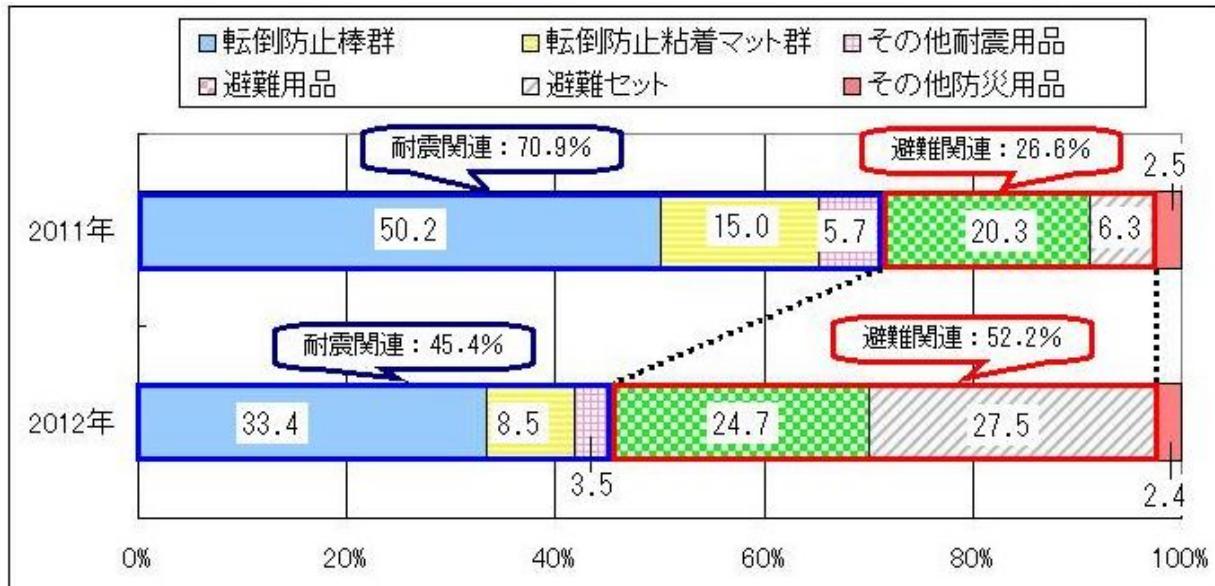
震災前に比べて防災の意識が「高まっている」「どちらかというと高まっている」と答えた人は、昨年の95%から91%に減少しました。また、「実際に防災対策を行っている」人も昨年の64%から61%に減少しています。

昨年は「自分が地震の災害を体験したこと」がきっかけで防災対策をした人が目立ちましたが、東日本大震災から約1年半が経過し、防災に対する意識が低くなっていることが調査により明らかになりました。

■ 今年は「避難セット・避難用品」が好調

昨年は東日本大震災や長引く余震の影響で、「家具転倒防止棒」や「転倒防止粘着マット」など耐震関連商品の売上が好調に推移しました。今年は、「手回し充電ラジオライト」や「非常用アルミシート」などの避難用品や「避難セット」などの販売が伸びています。2012年も豪雨や竜巻などの自然災害が目立ち、いつ災害が起きてもおかしくない環境の中、防災備蓄品に対する意識が高まっていることがわかります。

<アイリスオーヤマ防災用品の販売構成比>



NEWS RELEASE

■ 注目の新商品

【避難リュックセット女性用 HRS-23W】



女性ならではのアイテムを詰め込んだ女性のための避難リュックセットです。

<商品特長>

- ラジオやウォータータンクなどの必需品の他に、生理用品や鏡・ヘアブラシ・メイク落としなどの身だしなみを整えるアイテムがセットされています。
- 非常食や着替えなどを追加で入れることができます。

<セット内容>

画像						
製品名	避難リュックセット 女性用					
規格	HRS-23W					
セット内容	-	製品名	数量	-	製品名	数量
	1	ナプキン（夜用3枚入）	1	13	携帯トイレセット（3回分）	1
	2	メイク落とし	2	14	ハンドジェル	1
	3	乳液	1	15	マスク（7枚入）	1
	4	石鹼	1	16	タオル	1
	5	綿棒	2	17	からだふき	1
	6	ポケットティッシュ	1	18	ウォータータンク（10L）	1
	7	くし	1	19	ゴミ袋	1
	8	歯磨きセット	1	20	レインコート	1
	9	手鏡	1	21	軍手	1
	10	ヘアゴム	2	22	貼るカイロレギュラー（10個入）	1
	11	フリース毛布（188×87cm）	1	23	避難リュック（容量：約24L）	1
	12	手回し充電ミニラジオライト	1	-	防災マニュアル	1
参考価格	¥13,000					
発売日	7月13日					



アイリスオーヤマ株式会社

NEWS RELEASE

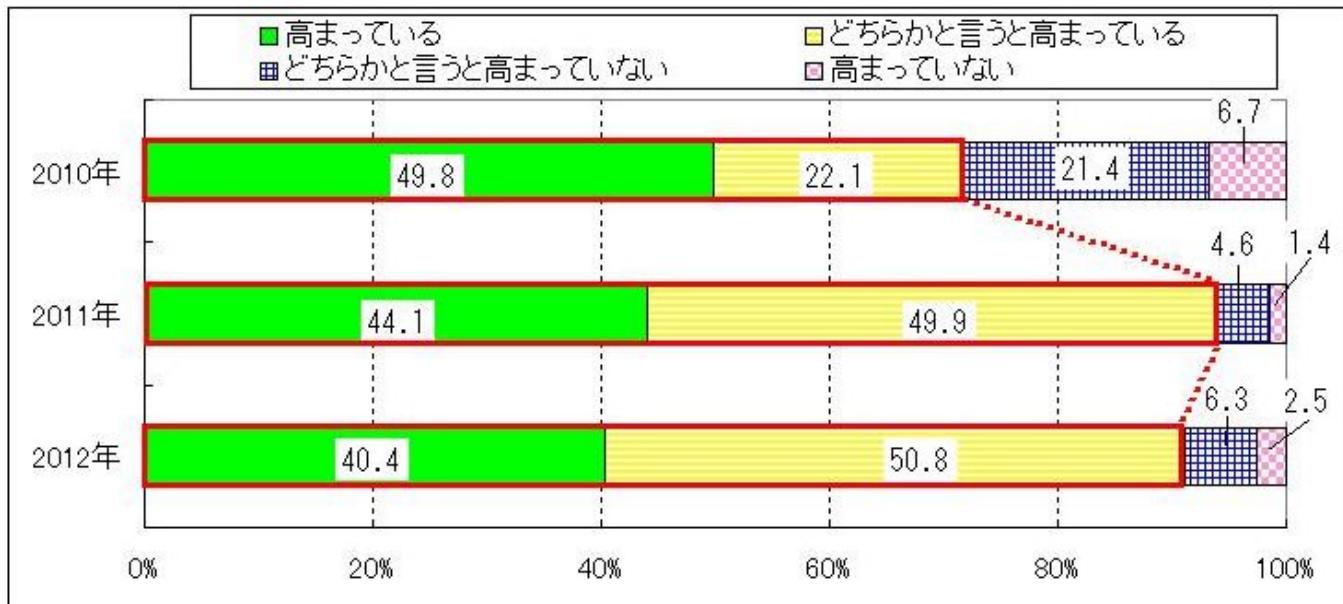
【参考資料】

■ 「防災の日」に関するアンケート概要

	実施期間	回答者数	対象
2010年	7/1~7/19	1,637名	アイリス暮らし便利ナビ会員 (20歳代~70歳代の男女)
2011年	7/12~7/27	1,866名	
2012年	6/12~6/27	1,533名	

I. 昨年*と比べて防災の意識が高まったか？

*2012年は「震災前と比べて」の意識を調査



II. 地震対策をしているか？

