

## プレスインフォメーション

2014年1月30日

### アイリスオーヤマとフィリップス、屋外照明および産業用照明分野の販売において 戦略的パートナーシップ契約を締結

両社の協業により、フィリップスの屋外照明および産業用 LED ソリューションの販売網が拡大

アイリスオーヤマ株式会社（本社：宮城県仙台市、代表取締役社長：大山健太郎、以下 アイリスオーヤマ）と株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：ダニー・リスバーク、以下 フィリップス）は、本日、屋外照明および産業用照明分野の販売において、戦略的パートナーシップ契約を締結いたしました。これにより、アイリスオーヤマはフィリップスの屋外照明および産業用照明を2月上旬より順次販売いたします。

日本のLED照明市場規模は2011年の震災以降、急激に伸長しています。家庭用や店舗用照明市場に続き、今後は屋外照明や産業用分野でのLED置き換え需要が進むとみられ、その市場規模は1100億円といわれています\*1。

アイリスオーヤマは、2009年よりLED照明市場に参入し、商品開発力とメーカーベンダーによる広範な販売ネットワークを活かし国内シェアを高めてきました。フィリップスは、世界における照明のトップメーカー\*2であり、屋外照明および産業用照明分野においても、豊富な製品群と世界各国での実績を誇ります。

今回の契約締結により、アイリスオーヤマ株式会社 代表取締役社長 大山健太郎は「世界で実績を持つフィリップスの製品群を自社の販売ラインナップに加えることにより、屋外を中心とした提案領域を広げることが可能になります。今後もメーカーベンダーのプラットフォームを活用することで、低炭素社会に向けた市場環境にスピーディに対応していきます」と述べています。

株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパン 代表取締役社長ダニー・リスバークは、「今回のパートナーシップ契約を嬉しく思います。2012年のLED市場規模は、2008年と比べて約28倍に拡大しております\*3。広範な販売ネットワークと強力な営業力を持つアイリスオーヤマ社との連携により、フィリップス製品の販売網を拡大し、環境に優しいだけでなくコスト削減にもつながるLEDソリューションを、日本のお客様にも提案していきます」と述べています。

アイリスオーヤマとフィリップスは、両社の持つ強みを最大限活用し、今後も照明事業を通じて日本の生活を豊かにすることに貢献してまいります。

\*1 フィリップス社調べ（2013年）

\*2 フィリップス社調べ（2013年）

\*3 矢野経済研究所「照明総市場（一般照明用途）の市場規模推移（金額ベース）」2013年

### アイリスオーヤマ株式会社について

アイリスオーヤマは、収納・インテリア用品からペット、ガーデニング用品までの身の回りの生活用品を扱うメーカーベンダーです。生活者目線でものづくり（=ユーザーイン発想）によって毎年1,000点の新商品を開発・販売しアイテム総数は15,000アイテムを超えます。現在は素材とカテゴリーを越えた家電製品、寝具や調理器具などの商品開発を行っております。2002年からセンサーライトやイルミネーションライトなどLEDを用いた製品を販売しており、2009年からはそのノウハウを活かしてLED照明事業にも参入しました。2013年のLED照明事業の売上は240億円を達成し、2014年は270億円を目指します。

アイリスオーヤマの事業・製品についてはホームページをご覧ください

(<http://www.irisohyama.co.jp/>)

### 日本におけるフィリップスについて

株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンは、1953年に日本電子開発株式会社としてフィリップス製品の日本市場への輸入を開始し、いくつかの企業統合や社名変更等を経て2005年に社名を株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンに変更しました。現在は、ヘルスケア、ライティング、コンシューマーライフスタイル等の事業部から構成されています。2008年には、呼吸器、睡眠治療器などを扱うフジ・レスピロニクス株式会社を傘下に入れ、同社は2010年に社名をフィリップス・レスピロニクス合同会社としました。株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンは、フィリップス・レスピロニクス合同会社と合わせて約1,700名の従業員を擁し、全国約80カ所に事業所を展開しています。株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンの詳細につきましてはホームページをご覧ください。

(<http://www.philips.co.jp>)

### ロイヤル フィリップスについて

ロイヤル フィリップス (NYSE:PHG, AEX:PHI) は、人々の生活の向上を目指して常に革新的であり続け、ヘルスケア、コンシューマーライフスタイル、ライティング分野において健やかで満ち足りた暮らしを提供する企業です。本社はオランダで、2013年の売上は233億ユーロ、世界100カ国以上に約115,000人の従業員を擁しています。循環器疾患ケアや急性期疾患の診断治療とホ

ームヘルスケア、省エネ照明ソリューション、新たな照明アプリケーション、および男性用シェーバーやグルーミング、オーラルヘルスケアにおいてリーダーシップを発揮しています。ニュースリリースについてはホームページをご覧ください。

(<http://www.philips.com/newscenter/>)