

2014年12月17日

**アイリスオーヤマとユニディのノウハウを組み合わせた店舗づくり  
 女性をターゲットにした都市型ホームセンターへ  
 「ユニディラゾーナ川崎店」店舗改装の実施**



株式会社ユニリビング（本社：千葉県松戸市、代表取締役社長：橋本 学、以下：ユニリビング）は、アイリスオーヤマ株式会社（本社：仙台市、代表取締役社長：大山 健太郎、以下、アイリスオーヤマ）の LED 照明による照明設計技術や長年にわたるホームセンターにおける売り場提案のノウハウを取り入れ「ユニディラゾーナ川崎店」の改装を行いました。ユニリビングが培ってきた「都市型ホームセンター」の売り場づくりを軸として、周辺地域の 30～40 代の女性客の獲得を目指します。今回の改装のポイントは下記の通りです。

### 1. ショールームの役割を兼ねた LED 照明による店舗照明の設計

アイリスオーヤマの照明設計技術により、明るさのムラや眩しさを抑えつつ、店舗全体が明るく見える照明設計を行いました。また、天候やセールなどに合わせて照明の色を変える事ができるシステムを導入し、店舗照明における新しい価値の創造を行います。様々な照明器具を使用した同店舗はアイリスオーヤマの LED 照明のショールームとしての役割も兼ねています。

### 2. ユーザー視点のレイアウトへ変更

アイリスグループの株式会社アイリスプラザ（本社：仙台市、代表取締役：大山 健太郎）が宮城県を中心に展開するホームセンター「ダイシン」の改装実績をもとに店舗設計を行いました。入口から店舗中央にかけて段階的に什器を低くすることで、求めている商品コーナーをすぐに見つけやすいレイアウトに変更しています。商品点数を従来の約 8 割に抑え、立ち寄りやすく、商品が魅力的に見える店舗を実現しています。

### 3. 女性をターゲットとした商品選定

ユニリビングが施策してきた女性をターゲットとした商品選定をより強化します。人気の高いブランド輸入雑貨などに加え、これまでホームセンターでの取り扱いが比較的少なかった子供用品や、小中学生向けのスポーツ用品などの品揃えを強化し、新たな売上獲得を図ります。

今後もアイリスグループの総合力をいかして、地域や変化する環境に対応した新しいホームセンターの在り方を提案していきます。

## 【ユニディ ラゾーナ川崎店 店舗概要】



- 住所：〒212-8576 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 1F
- 店長：出牛 則清
  
- 店舗概要
  - 売場面積…屋内：1,235 坪
  - 屋外：460 坪
  - 営業時間…〈平日〉 10:00～21:00
  - 〈土、日、祝日〉 9:00～21:00

## 【ユニリビングについて】

ユニリビングは首都圏において「ホームセンターユニディ」9店舗、都市型ライフスタイルショップ「ユニディ」4店舗、工具・金物の専門店「ユニハードウェア」4店舗の計 17 店舗を展開しています。多様化する消費者のニーズに応えるため、首都圏において地域のお客様目線に立ったサービスの実現を目指しています。2014 年 4 月、アイリスオーヤマのグループ企業となりました。ユニリビングの事業についてはホームページをご覧ください。  
(<http://www.uniliv.co.jp/>)