

2016 年 5 月 17 日

アイリスオーヤマ 調理家電の新シリーズを展開開始 初年度に 15 アイテム発売 白とシルバーの統一デザイン 「シンプルホワイト」シリーズを発売

Simple White



生活用品製造卸のアイリスオーヤマ株式会社(本社:仙台市、代表取締役社長:大山 健太郎)は、白とシルバーを基調とし、デザインを統一した調理家電の新シリーズ「シンプルホワイト」シリーズを 2016 年 5 月 20 日より順次発売し、ホームセンターや家電量販店、ディスカウントストアを中心に初年度 15 アイテムの品揃えを目指します。今回はその第一弾として、ミル付きミキサー1 アイテムとハンドブレンダー2 アイテムの合計 3 アイテムを発売します。

当社はこれまで、製造業(メーカー)と卸売業(ベンダー)の機能を併せ持つ「メーカーベンダー」の仕組みと、蓄積してきた店頭販促のノウハウなどを組み合わせ、家電売り場全体をコーディネートした「家電モール」を全国の小売店に提案してきました。統一感のあるわかりやすい販促物と実際に触って試せる売り場を組み合わせることで、消費者が製品を十分に理解し購入できる環境づくりを行っています。今回新たに「シンプルホワイト」シリーズを幅広い品揃えで展開し、製品本体からパッケージ、販促物までのデザインを統一することで、調理家電売り場全体のブランド化を図り、家電モール売り場を拡大していきます。

「シンプルホワイト」シリーズは、国内のキッチン台の天板として主流になっている白色の人工大理石やステンレスと調和する白とシルバーに配色を統一し、デザインと使いやすさを追求した調理家電シリーズです。キッチンに溶け込む配色により、家電製品を複数設置している場合でも食器のような感覚で設置することができ、煩雑さを抑えることができます。第一弾の「ミル付きミキサー」「ハンドブレンダー」に加えて、トースター、ジューサーなどを今後展開していきます。

当社は今後も日々変化する住環境を考慮した製品開発と、提案型の売り場によって需要創造を図っていきます。