

2017年7月6日

「トイレのモコモコ泡スプレー」シリーズ
累計販売本数 150 万本突破！
3本セット限定 5 万個 販売キャンペーン実施



生活用品製造卸のアイリスオーヤマ株式会社（本社：仙台市、代表取締役社長：大山 健太郎）はこのたび、短時間で手軽にトイレ掃除ができる「トイレのモコモコ泡スプレー」シリーズの累計販売本数 150 万本^{※1}を達成しました。

2016年2月20日に第1弾となる「バブルパワー トイレのモコモコ泡スプレー」を発売して以降、スプレーをして流すだけの手軽さが好評を得て徐々に市場に浸透し、2016年11月には新たに便器の隅にも泡が届くようにスポットノズルを採用し、通常タイプと比較して約1.6倍の大容量タイプを実現する「大きなモコモコ泡スプレー」を発売しました。さらに、今年の3月には通常容量でスポットノズル付きタイプを発売するなど順調に販売本数を伸ばしています。

当社が行った満足度調査^{※2}によると、使用者の85%が「満足」と回答しており、洗浄力に関しては87%が「綺麗さを実感した」と回答しています。具体的には、「毎日スプレーするだけでブラシを使って掃除せずに綺麗さを保つことができ満足」などといった評価を頂いており、近年増加する共働き世帯の家庭などにおいても、短時間で手軽に掃除ができる商品として好評を博しています。今回の150万本達成を記念して、9月上旬より「モコモコ泡スプレー335ml」3本セットを限定5万個販売するキャンペーンも実施します。

当社は今後も、生活者の暮らしに密着した製品をユーザーインの視点で開発し、快適な生活の実現に貢献していきます。

※1 2017年5月末時点

※2 無料会員向け情報サイト「アイリス暮らし便利ナビ」調べ

「トイレの新習慣！トイレのモコモコ泡スプレー満足度調査」（モニター参加人数：64名）実施期間：2016年4月

NEWS RELEASE

■ シリーズ共通の商品特長

- 1.強力な泡が汚れに密着、浸透
- 2.コーティング効果でキレイが続く

1.強力な泡が汚れに密着、浸透

密着力の強い濃密な泡のため、液だれがしにくく落としたい汚れにしっかり密着、浸透します。トイレ掃除の際はスプレーをした後、約5分後に流すだけで掃除が完了します。泡は汚れに反応して青から白に色が変わるので、流すタイミングが一目で分かります。また、スポットノズル付きタイプでは泡が届きにくい便器の隅にも局所的にしっかりと泡が届けることができます。



2.コーティング効果でキレイが続く

スプレーすることで汚れを落とすと同時に表面をコーティングする効果があり、一日一回使用することで綺麗なトイレを維持できます。



■ 商品仕様

商品名	トイレのモコモコ泡スプレー		大きなモコモコ泡スプレー	トイレのモコモコ泡スプレー (3本セット)
スポットノズル	-	○	○	-
規格	BP-MA335	BP-MA335O	BP-MA553	-
画像				
内容量	335mL		553mL	335mL×3本
香り	グリーンアップル	オリエンタルシャワー		グリーンアップル
液性	アルカリ性			
成分	界面活性剤 (5.0%未満、ポリオキシエチレンアルキルエーテル、アルキルアミノオキシド)、可溶化剤、着色料、エタノール、香料			
使用可能回数の目安	約30回分		約50回分	約30回分(1本あたり)
参考価格(税抜)	598円		798円	980円
発売日	2016年2月	2017年3月	2016年11月	2017年9月上旬