

新たにコーポレートメッセージ策定 サウンドロゴに声優・梶裕貴 起用

アイリスオーヤマ株式会社（本社：仙台市、代表取締役社長：大山 晃弘）は、この度コーポレートメッセージ「アイ ラブ アイデア」とコーポレートプロミス（以下）を策定しました。また、サウンドロゴには声優・梶裕貴を起用し、TVCM 等で順次放送を開始します。

当社はこれまで「ユーザーイン」発想を経営哲学として、家電、ヘルスケア、法人向け LED 照明、建装、ロボティクスなど多様な事業分野に参入し、生活をより豊かにする様々な商品を提案してきました。また昨年以来、新型コロナウイルス感染拡大に対応するため、AI サーマルカメラ等を展開する IoT ソリューション事業に参入したほか、マスクの国内生産を推進するなど、社会課題の解決に寄与する事業の革新を進めてきました。

このように自社の事業や活動領域が大きく変化する中で、生活者やステークホルダーに対し、改めて、会社としての明確なメッセージを発信するため、新たにコーポレートプロミスとコーポレートメッセージを策定しました。両者ともに、ユーザーイン発想の原点である「アイデア」で生活者や日本社会に貢献するという決意を表現しています。また「アイデア」溢れる商品を生み出す経営陣・社員自身が、誰よりも「アイデア」を愛する会社であり続けるというコミットメントを示しています。

アイラブ アイデア



たったひとつのアイデアがあれば、
 様々な人の様々な悩みを解決できる。
 毎日の暮らしを豊かなほうへ変えられる。
 人の心を驚きと感動で満たすことができる。
 それだけじゃない。
 時代の変化にスピーディに対応し、
 逆境を乗り越える道を切り拓ける。
 地域や社会に貢献し、
 日本の未来を良くすることだってできる。

私たちアイリスオーヤマは、
 アイデアを愛し、
 アイデアで愛される会社であり続けたい。
 私たちは信じています。
 これからの時代に、いちばん必要なもの。
 それは、アイデアなんだ。

コーポレートメッセージとコーポレートプロミスは、今後公式ホームページや公式 SNS、TVCM などで使用する予定です。

【梶裕貴 プロフィール】



2004年に声優デビュー。「進撃の巨人」のエレン・イェーガー役をはじめ、「僕のヒーローアカデミア」の轟焦凍役、「ワールドトリガー」の三雲修、「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」のヒュンケル役、「七つの大罪」のメリオダス役、など、話題作のキャラクターを数多く演じる。みずほフィナンシャルグループ「Jump!STORIES」など数多くのナレーションや、みずほ公式キャラクター「あおまる」の声なども担当している。

2013年度には史上初の2年連続で声優アワード主演男優賞を受賞。2018年5月に著書『いつかすべてが君の力になる』を出版し、累計7万部のヒットを記録。TVドラマで主演を演じるなどの実演出演のほか、プラネタリウムのプロデュースやアパレルブランド「en.365° エンサンビヤクロクジュウゴド」を展開するなど、活躍の場を広げている。

その声に、人間の脳と心に癒しの効果を与えるという「1/f ゆらぎ」の響きを持つ。