

2023年7月12日

新生活・節電需要でランクイン商品多数！  
アイリスオーヤマ 2023年上半期\*売上ランキング  
家電・生活用品別にベスト5を発表



アイリスオーヤマ株式会社（本社：宮城県仙台市、代表取締役社長：大山 晃弘）は、2023年度上半期\*の商品売上ランキングを発表します。今回のランキングは、2023年の上半期\*における、当社の売上や前年比伸び率の高さなどを踏まえて家電・生活用品カテゴリー別に作成しています。また、商品群ごとにおすすめの商品を掲載しています。

家電部門については新生活の準備や買い替え需要に加え、梅雨時期の部屋干し対策、物価・電気代高騰による節電需要に対応する商品を中心にランクインしています。第1位はコロナ禍から注目され、節電で再注目されているサーキュレーターが選出されました。換気だけでなく部屋干し時の衣類乾燥、冷暖房の効率化と年中使用できます。生活用品部門では、普段の食事はもちろん緊急時でも使用できる食品が好調な販売となり、第1位にパックごはんがランクインしました。家族で食事のタイミングが異なっても、当社の米事業で採用している低温製法によって手軽に炊き立てのようなごはんが食べられます。

今年度、当社は初のカーボンヒーターを搭載したスチームカーボントースターをはじめ、限られたスペースでも使用できるコンパクトクーラーや、物価の高騰に伴う食品のまとめ買い・作り置きに便利なスリム冷凍庫など、現代の家庭環境や需要に合わせた商品を多数開発・発売しています。また、今年1月には富士裾野工場（静岡県）を取得し飲料水および食品事業の強化を行うなど、常に変化するニーズに対応すべく組織体制の構築を進めています。

当社は今後も生活者の暮らしに密着した商品開発を行い、快適な生活の実現に貢献していきます。

※:2023年1月1日～2023年6月26日までの売上

## 【家電部門】

	商品カテゴリー	おすすめ商品・商品画像	ランクインポイント
1位	サーキュレーター	サーキュレーターアイ DC Silent (PCF-SDS152T) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■重なる電気代の高騰による節電需要で再注目。冷暖房の効率化による省エネや衣類乾燥など幅広く使用できる。</li> <li>■デザイン性が向上しカラーや部屋に合わせて選べる点も好調。</li> </ul>
2位	スティッククリーナー	充電式サイクロンスティック クリーナー (SCD-184P-B) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■気づいたときに手軽に掃除できるスティックタイプが好調。</li> <li>特に軽量モデルが疲れにくく取り回しやすく人気。</li> </ul>
3位	冷凍庫	奥行スリム冷凍庫 66L (IUSN-7A-W) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■セカンド冷凍庫需要で好調。</li> <li>年末年始だけでなく、夏前にも冷凍食品などの買いだめで需要が高まる。</li> </ul>
4位	除湿機	衣類乾燥除湿機 16L ハイブリッド式 (IJH-L160-H) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■天候に左右されず衣類乾燥ができることから梅雨時期に需要が増加。</li> <li>■浴室乾燥機よりも電気代を抑えられることも注目のポイント。</li> </ul>
5位	縦型洗濯機	全自動洗濯機 5.0kg (IAW-T504) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■新生活のスタートで需要が増加。</li> <li>■単身世帯や限られたスペースでも使用できるコンパクトなタイプが好調。</li> </ul>

## 【生活用品部門】

	商品カテゴリー	おすすめ商品・商品画像	ランクインポイント
1位	パックごはん	低温製法米のおいしいごはん® 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■家族で食事のタイミングが違っていてもいつでも炊き立てのようなおいしさが味わえる。</li> <li>■非常時のストックだけでなく普段使いする人が増加。</li> </ul>
2位	マスク	カラーマスク DAILY FIT MASK Filter+ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■新型コロナウイルスの5類感染症以降後も、季節性のかぜや花粉症対策の需要で引き続き販売。</li> <li>■ファッションに合わせて選べるカラーラインアップも牽引のポイント。</li> </ul>
3位	天然水	富士山の天然水 500ml 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■外出時だけでなく、自宅の飲料水としての需要増。</li> <li>■23年に富士裾野工場を取得し生産体制を強化。販売だけでなく、より広い地域へ災害時の物資供給体制構築を目指す。</li> </ul>
4位	リンサークリーナー	コードレスリンサークリーナー (RNS-B400D) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■水だけで布製品のお手入れができ、こどもやペットがいる家庭でも安全に使用できる。</li> <li>■普段見えにくい汚れが吸引時に見えるので、掃除の実感があることも人気のポイント。</li> </ul>
5位	物干し	スタイル物干し (HKM-900) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■新生活、梅雨による部屋干し需要でランクイン。</li> <li>■生活感の少ないマット塗装やデザイン性の高いものが人気。</li> </ul>