

2024年2月21日

## はじける刺激と青く爽やかな香り 「富士山の強炭酸水グレープフルーツ」発売



アイリスグループのアイリスフーズ株式会社（本社：宮城県仙台市、取締役社長：北尾 利徳）は、フレーバー付き炭酸水「富士山の強炭酸水グレープフルーツ」を、2024年2月29日よりインターネットサイトや全国のホームセンター、スーパーマーケットを中心に販売します。

無糖炭酸水は、消費者の健康志向を背景に飲料カテゴリーの定番カテゴリーになっています。当社は、2021年2月に飲料水事業に本格参入し、2022年3月には当社で初めてのフレーバー付き炭酸水「富士山の強炭酸水レモン」を発売しました。

今回新たに発売する「富士山の強炭酸水グレープフルーツ」は、強炭酸のはじける刺激とグレープフルーツ特有の青く爽やかな果皮感や華やかでフルーティーな香りが特長です（無果汁）。

当社は今後も、「簡単・便利・おいしい」をテーマに、多彩な商品をラインアップしていきます。

### ■商品仕様

| 商品名                  | 富士山の強炭酸水グレープフルーツ                                    |
|----------------------|---|
| 画像                   |   |
| 内容量                  | 500ml   |
| 栄養成分表示<br>(100mlあたり) | エネルギー0kcal、たんぱく質・脂質 0g、<br>炭水化物 0g (糖類 0g)、食塩相当量 0g |
| 賞味期限                 | 製造から6ヶ月   |
| 参考価格 (税込)            | 138円  |
| 発売日                  | 2024年2月29日  |