

2024年2月21日

はじける刺激と青く爽やかな香り 「富士山の強炭酸水グレープフルーツ」発売



アイリスグループのアイリスフーズ株式会社（本社：宮城県仙台市、取締役社長：北尾 利徳）は、フレーバー付き炭酸水「富士山の強炭酸水グレープフルーツ」を、2024年2月29日よりインターネットサイトや全国のホームセンター、スーパーマーケットを中心に販売します。

無糖炭酸水は、消費者の健康志向を背景に飲料カテゴリーの定番カテゴリーになっています。当社は、2021年2月に飲料水事業に本格参入し、2022年3月には当社で初めてのフレーバー付き炭酸水「富士山の強炭酸水レモン」を発売しました。

今回新たに発売する「富士山の強炭酸水グレープフルーツ」は、強炭酸のはじける刺激とグレープフルーツ特有の青く爽やかな果皮感や華やかでフルーティーな香りが特長です（無果汁）。

当社は今後も、「簡単・便利・おいしい」をテーマに、多彩な商品をラインアップしていきます。

■商品仕様

商品名	富士山の強炭酸水グレープフルーツ
画像	
内容量	500ml
栄養成分表示 (100mlあたり)	エネルギー0kcal、たんぱく質・脂質 0g、 炭水化物 0g (糖類 0g)、食塩相当量 0g
賞味期限	製造から6ヶ月
参考価格 (税込)	138円
発売日	2024年2月29日