

2024年12月11日

## アイリスオーヤマ 2024 年年間<sup>※1</sup> 売上ランキング 売れ筋はスティッククリーナーとパックごはん！

「なるほどアイデア商品」が多数ランクイン！



アイリスオーヤマ株式会社（本社：宮城県仙台市、代表取締役社長：大山 晃弘）は、2024 年年間<sup>※1</sup> 売上ランキングを発表しました。当ランキングは当社の家電・生活用品カテゴリーごとに売上や前年比伸び率を元に作成したもので、そのうち上位 5 位のカテゴリーのなかから代表アイテムを掲載しています。

家電部門ではユーザーニーズに当社のアイデアを結びつけた「なるほど商品」が上位に入っています。吸引力の強さや取り回しやすさなど、使用者の利用環境に合わせて選べる商品展開が評価を得たスティッククリーナーが第 1 位に、限られたスペースでも多くの食品を保存できるスリムタイプの冷蔵庫が第 2 位になりました。理美容カテゴリーとしては、ウルトラファインバブル<sup>※2</sup>により高い洗浄力<sup>※3</sup>を実現し、最大約 50%の節水<sup>※4</sup>ができる MiCOLA「ウルトラファインバブル クレンジングシャワーヘッド」が第 3 位になっています。

生活用品部門では上位を食品が占めており、電子レンジで簡単に調理できるパックごはんが 2024 年上半期売上ランキングに続いて第 1 位になりました。第 2 位は各種飲料水で、従来の天然水に加え、今年 7 月に発売した炭酸水の新ブランド「CRYSTAL SPARK（クリスタルスパーク）」が好評を博しました。第 3 位の「トルククリーン フローリングシート」は今年 10 月に発売した新商品で、手軽に乾拭きや水拭きができ、ダイヤ形状の凸凹エンボス加工による特殊製法のマイクロファイバーシートがゴミを吸着しやすく、しっかり汚れを落とします。

当社は今後も生活者の暮らしに密着した商品開発を行い、快適な生活の実現に貢献していきます。

※1：2024年1月1日～2024年11月下旬時点。当社調べ。

※2：水流 1mL あたり(水温 21℃±1℃・流量 5.4L/分)に含まれる発生量(水質・環境・時期により数値は変動します)ウルトラファインバブル測定…NanoSightNS300(第三者測定機関)(超純水、ミストクレンジモード、2024年4月4日、計15回の測定)個数：平均約 600 万個、最大約 1,100 万個、気泡径：平均径約 0.08 μm、最頻径約 0.09 μm。

※3：ファンデーションを塗布した人工皮膚に「ミストクレンジモード」(温度 40±1℃)を 30 秒間あて、使用前後の汚れ落ちをウルトラファインバブルを生成しないシャワーヘッドと比較(当社調べ)。お使いの化粧品により効果は異なります。化粧品の種類によっては落ちにくい場合があります。使用感、効果には個人差があります。

※4：「ミストクレンジモード」使用時、ストップスイッチの使用はなし。吐水力 0.6～0.65N 時の流量を従来最適流量 10L/min と比較(建築物エネルギー消費性能基準に基づく)。

## 【家電部門】

	商品カテゴリー	商品画像	ランクインポイント
	おすすめ商品		
1位	スティッククリーナー		<ul style="list-style-type: none"> <li>■吸引力や軽量モデルなど、使用者の利用環境に合わせて選べる商品展開が人気。</li> <li>■スティッククリーナーシリーズ累計販売台数 500 万台<sup>※5</sup> 突破。</li> <li>■ゴミ回収ドックにフットスイッチを採用することで、必要な時だけクリーナーのゴミを回収できる点が好評。</li> </ul>
	ゴミ回収ドック付き 充電式サイクロンスティック クリーナー 「SCD-L3PD-HC」		
2位	冷凍庫		<ul style="list-style-type: none"> <li>■本体幅 35.6cm とスリム設計であるため、限られたキッチンスペースでも設置<sup>※6</sup>できる。</li> <li>■セカンド冷凍庫需要で好調。売上数量は前年比の約 4 倍<sup>※7</sup>。</li> </ul>
	スリム冷凍庫 120L 「IUSN-S12A-W」		
3位	理美容		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ウルトラファインバブルを生成しないシャワーヘッドに比べ洗浄力が約 61% 向上<sup>※3</sup>。</li> <li>■止水機能を搭載しているため、洗顔や洗髪など目が開けられない時も蛇口をひねらずに手元で水を止められる点が好評。</li> </ul>
	ウルトラファインバブル クレンジングシャワーヘッド 「SH-M01-W」		
4位	サーキュレーター		<ul style="list-style-type: none"> <li>■首振り角度を細かく調整<sup>※8</sup>できるため、狙い撃ち送風で衣類乾燥効率UP。</li> <li>■工具不要で全分解できるため、背面ガードの溝や羽根の汚れを簡単に掃除できる使い勝手が好評。</li> </ul>
	サーキュレーターアイ DCJET 「PCF-SDC15T-EC-W」		
5位	一体型エアコン		<ul style="list-style-type: none"> <li>■工事不要で簡単に設置できるため、購入したその日に使用できる。</li> <li>■エアコンが設置できないキッチンや脱衣所などの使用に便利。</li> </ul>
	ポータブルクーラー 「IPP-2224S」		

※3：ファンデーションを塗布した人工皮膚に「ミストクレンジングモード」（温度 40±1℃）を 30 秒間あて、使用前後の汚れ落ちをウルトラファインバブルを生成しないシャワーヘッドと比較（当社調べ）。お使いの化粧品により効果は異なります。化粧品の種類によっては落ちにくい場合があります。使用感、効果には個人差があります。

※5：2012年～2024年10月末までのスティッククリーナー群の国内累計販売台数。

※6：設置の際は側面 3cm 以上、背面 3cm 以上、天井 5cm 以上離してください。

※7：2024年1月～10月時点の前年数量比率。

※8：左右 3 段階（60°・90°・120°）と下動作（0～25°）・中動作（15～50°）・上動作（35～60°）・全動作（60°）の上下 4 段階に調整できます。

【生活用品部門】

	商品カテゴリー	商品画像	ランクインポイント
	おすすめ商品		
1位	パックごはん		<p>■15℃以下の低温管理のもとで精米した「低温製法米®」を炊飯するため、いつでも炊き立てのような美味しさが味わえる点が好評。</p> <p>■角田工場と鳥栖工場に加えて岡山瀬戸内工場<sup>※9</sup>でのパックごはんの生産を予定。</p>
	低温製法米のおいしいごはん®		
2位	飲料水		<p>■健康志向と爽快感を求めるニーズから需要が高まる。豊富なフレーバーの品揃えも人気の要因。</p> <p>■富士小山工場、富士裾野工場と鳥栖工場に加えて舞鶴工場<sup>※10</sup>での飲料水の生産を予定。</p>
	富士山の天然水・CRYSTAL SPARK (クリスタルスパーク)		
3位	日用消耗品		<p>■マイクロファイバーを用いた特殊製法のシートにダイヤモンド形状の凸凹エンボス加工を施すことで、ゴミが吸着しやすいため、気になる汚れがしっかり除去できる点が好評。</p> <p>■発売月の売上数量は計画比の約2.3倍<sup>※11</sup>。</p>
	トルクリーン フローリングワイパー用シート		
4位	アウトドア用品		<p>■全面に真空断熱パネルと発泡ウレタンを採用することで、庫内の冷気を漏らしにくい高い断熱性を実現。</p> <p>■売上数量は前年比の約1.8倍<sup>※12</sup>。</p>
	HUGEL 真空断熱クーラーボックス 40L「VITC-40」		
5位	ペット用品		<p>■猫用トイレ新ブランドの「RacLean (ラクリーン)」は高い消臭力と手入れが簡単な点が好評。</p>
	システムトイレ用消臭シート、消臭サンド、消臭システムトイレ		

※9：2026年竣工予定。

※10：2026年半ば竣工予定。

※11：2024年10月1日発売後、1か月の計画数量比率。

※12：2024年1月～11月下旬時点の前年数量比率。

## 【話題商品】

おすすめ商品・商品画像	ランクインポイント
<p>自動かくはん式調理機 CHEF DRUM (DAC-IB2-C)</p>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>■従来品のアイリスオーヤマ公式通販サイトの売上は、前年比の約5倍<sup>※13</sup>。</li> <li>■デザインなどをリニューアルし新発売。炒める・揚げるなど1台で11役を可能にしながら、時短のニーズに対応し、まな板や包丁を使わずに材料を鍋に入れるだけのお手軽レシピ等を追加。</li> </ul>
<p>低温調理器 ポケットシェフ (PLTC-M01-B)</p>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>■火や水、鍋を使用せずにはったらかしで低温調理<sup>※14</sup>でき、厚さも1cmとコンパクトなので限られたキッチンスペースにも収納できる点が人気。</li> <li>■SNSを中心に話題。</li> </ul>
<p>エアリーマットレス® (MARSR-S)</p>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>■中材は3分割しているため、汚れた部分だけ取り出して洗う<sup>※15</sup>ことができ、お手入れが簡単。</li> <li>■敷きパッドやピローなど幅広い品揃えが人気。Airy®シリーズ累計販売枚数160万枚<sup>※16</sup>突破。</li> </ul>
<p>充電式ハンディウォッシャー (JHW-101)</p>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>■充電式のため電源のない場所で使用でき、ベランダなどだけでなく、お風呂場などでも活躍。</li> <li>■バケツやペットボトルから手軽に給水できる点も好評。</li> </ul>

※13：従来品 DAC-IA2-H において、2024年1月~10月時点の前年数量比率。

※14：低温調理は高温による殺菌ができないため、食中毒となるリスクを伴わないよう、正しい調理方法で行ってください。

※15：カバーは洗濯機、中材は水洗いが可能。

※16：2024年6月時点の Airy®シリーズの国内累計販売枚数。