

2025 年 2 月 7 日

レンズと光源などを組み合わせて自由に演出できる スポットライト新ブランド「MiOL（ミオル）」発売 用途に合わせて選べる約 1,500 通り※¹の幅広い組み合わせ



アイリスオーヤマ株式会社（本社：宮城県仙台市、代表取締役社長：大山 晃弘）は、配光設計の異なる 4 種のレンズと明るさや色温度の異なる光源などを自由に組み合わせることで、用途に合わせて約 1,500 通り※¹の照明演出ができるスポットライトの新ブランド「MiOL（ミオル）」を 2025 年 5 月中旬より発売します。

新型コロナウイルス感染症の 5 類移行やインバウンドの増加の影響から、2024 年 12 月の小売業販売額は前年比 3.7%増加し、34 か月連続で増加しています※²。また、消費者庁によるアンケート※³では、最も多い 38.3%が、商品やサービスの購入を検討する際の情報源を「店頭・店員」と回答しています。このことから、商品を手にとって購入を検討する消費者に対する商品の展示や演出は、購入に繋がる重要な要素の 1 つになっています。

当社は 2010 年に法人向け LED 照明事業に本格参入して以来、製品の企画・製造だけでなく、地域に密着した全国約 60 か所の営業拠点からの提案・施工・アフターサービスまでを一貫して提供しています。現在、省エネソリューション事業の累計納入物件は商業施設やオフィス、ホテルなど 22 万件※⁴を超えており、より多角的な省エネ提案を推進することで、2030 年には累計 40 万件的納入を目指しています。

今回発売するスポットライトの新ブランド「MiOL（ミオル）」は、配光設計の異なる 4 種のレンズと明るさや色温度の異なる光源などを自由に組み合わせることで、約 1,500 通り※¹の幅広い照明演出ができる LED 照明のシリーズです。照明演出を構成する配光、色温度、明るさなどを用途に合わせて柔軟に組み合わせることで、施設によって異なる照明に対するニーズに的確に対応し、空間の雰囲気や魅力を向上させます。また、筒型のスリムな筐体と電源ボックスを、配線ダクトレールと同じ幅に設計しているため、本体に統一感があり天井を含めた施設空間をスマートに演出します。2025 年内には、組み合わせることができる光源の品揃えを拡充し、高演色タイプ、調光対応タイプなどを順次発売予定です。

当社は今後も LED 照明の総合的な支援サービスを提供し、最適な照明ソリューションを実現していきます。

※¹：2025 年 2 月時点。

※²：経済産業省「商業動態統計速報」（2025 年 1 月 31 日発表）参照。

※³：消費者庁「消費者意識基本調査」（2023 年度実施（2023 年 11 月調査））参照。

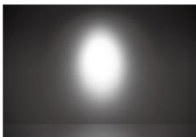
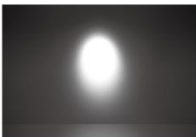
※⁴：2023 年 12 月時点。

■商品特長

1. レンズと光源などを組み合わせることで、幅広い照明演出ができる
2. 空間に馴染むスリム&スマートデザイン

1. レンズと光源などを組み合わせることで、幅広い照明演出ができる

配光設計の異なる 4 種のレンズと明るさや色温度の異なる光源などを自由に組み合わせることで、約 1,500 通り※1の幅広い照明演出ができる LED 照明のシリーズです。照明演出を構成する配光、色温度、明るさなどを用途に合わせた仕様に組み替えることで、施設によって異なる照明に対するニーズに的確に対応し、空間の雰囲気や魅力を向上させます。

レンズ		省エネ性に特化	柔らかなグラデーション	中心光度を強調	きれいな輪郭を描く	
						
		高効率タイプ	グラデーションタイプ	中心光度強調タイプ	輪郭強調タイプ	
1/2ビーム角					※グラデーションタイプの場合の床面照射イメージ。	
		15°	24°	36°		
光束(クラス)	スタンダード	1000lm／1500lm／2000lm／2500lm／3000lm／3500lm(無線制御システム ライコネックスのみ)				
	生鮮食品売場用	1500lm／2500lm／3500lm				
色温度	スタンダード	電球色 3000K	温白色 3500K	白色 4000K	昼白色 5000K	
	生鮮食品売場用					
演色性		[Ra83] 一般演色タイプ		[Ra93] 高演色タイプ(スタンダードのみ)		
調光		非調光／無線制御システム ライコネックス  				
本体色		 ホワイト	 ブラック			

*2025年2月現在でのラインアップ展開予定数。

2. 空間に馴染むスリム&スマートデザイン

白色と黒色から選べる筒型のスリムな筐体と電源ボックスを、配線ダクトレールと同じ幅で設計しているため、本体に統一感があり天井を含めた施設空間をスマートに演出します。

■その他の特長

- ・高効率タイプのレンズを使用することで、少ない消費電力で十分な明るさを実現します。
- ・新ブランド「MiOL (ミオル)」の名称は「私の照明」が由来です。

■商品詳細、見積り、導入に関するお問い合わせ先

<https://www.irisohyama.co.jp/led/houjin/>

※1：2025年2月時点。

