

2025年6月2日

＜イベントレポート＞
 “朝に飲む新しい習慣”を提案！
 新商品「アイリスのお茶 緑（りょく）」発表会を開催
 ～ブランドアンバサダー 吉沢 亮さんが朝に飲む緑茶の魅力を発信～



左から 当社執行役員 勝間 浩之、吉沢 亮さん、柴田 重信先生

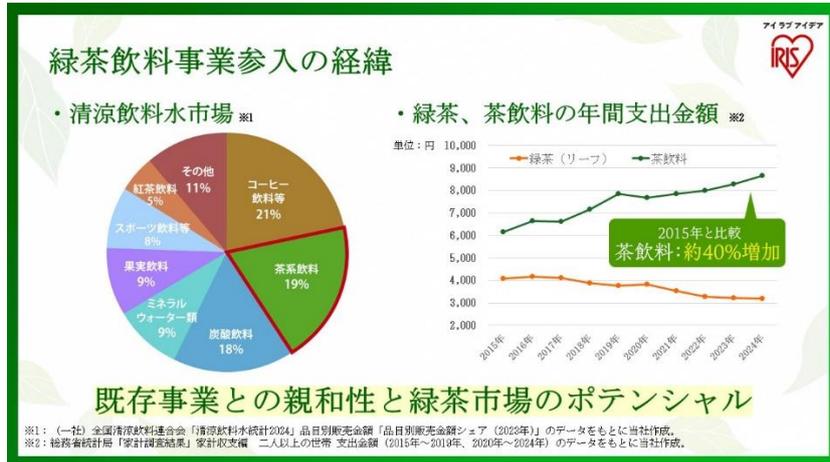
アイリスオーヤマ株式会社（本社：宮城県仙台市、代表取締役社長：大山 晃弘）は、2025年6月2日に、新商品「アイリスのお茶 緑（りょく）」の発売に伴い、東京都内にて新商品発表会を開催しました。イベントでは、当社執行役員 勝間 浩之による市場参入の背景や新商品の説明のほか、本商品のブランドアンバサダーに就任した吉沢 亮さんが登壇し、緑茶にまつわるトークセッションを行いました。

■「朝に飲むなら、アイリスのお茶」—— 市場参入の背景と新商品の特長

発表会の冒頭では、当社執行役員 勝間 浩之が登壇し、主催挨拶とともに、“朝に飲む新しい習慣”を提案する新商品「アイリスのお茶 緑」について説明しました。

当社は2011年の東日本大震災を契機に、「ジャパン・ソリューション」を経営理念の柱の一つとして掲げ、2013年より食品事業に本格参入しました。2024年には食品事業全体で約420億円の売上を達成しています。

現在の清涼飲料水市場において、茶系飲料はコーヒー飲料等に次ぐ2番目のシェア^{※1}を占めており、茶飲料の年間支出額も2015年と比較して約40%増加^{※2}するなど、今後も成長が期待される市場です。このような市場動向をふまえ、当社は飲料水事業のさらなる拡大を目指し、緑茶市場に新規参入することを決定しました。

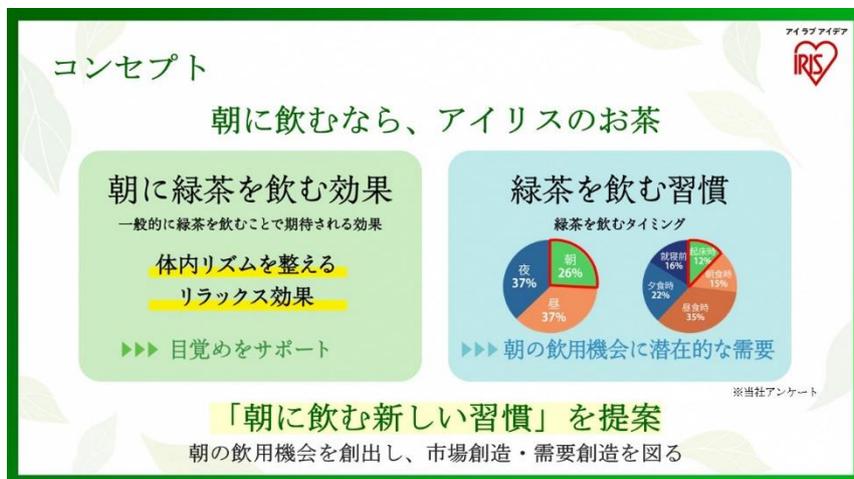


新商品について説明する勝間

※1：一般社団法人全国清涼飲料水連合会「清涼飲料水統計2024」

※2：総務省統計局「家計調査結果」

一般的に、緑茶は朝に飲むことで目覚めを良くし、リラックス効果をもたらすとされています。しかし、当社が実施したアンケート調査結果※3では、緑茶を飲む場面として、「朝・起床時」と回答した割合が「昼・夜・就寝前」などと比較して少ない結果となりました。こうした実態を踏まえ、当社は「朝に飲むなら、アイリスのお茶」という新たなコンセプトを掲げ、渋みや苦みが少なく甘みのある味わいの“朝に合う緑茶”「アイリスのお茶 緑」を通じて、新たな市場と需要の創造を図ります。



アイリスオーヤマ株式会社 執行役員 勝間 浩之コメント

この度、当社の飲料水事業のラインアップを強化するため、新商品「アイリスのお茶 緑」を発売します。緑茶飲料市場には多くの商品がありますが、当社は「朝に飲むなら、アイリスのお茶」というコンセプトのもと、従来にない新たな飲用機会を提案することで市場と需要を創造してまいります。今回、本商品のブランドアンバサダーを吉沢 亮さんに務めていただくことになりました。当社とのご縁も長く、今回も市場を盛り上げる仲間としてご一緒できることを非常に心強く感じています。当社は2030年までに食品事業において1,000億円の売上達成を目標に、「アイリスのお茶 緑」を主力商品の一つに位置付け、さらなる市場拡大とブランド強化に取り組んでまいります。

■「アイリスのお茶 緑」ブランドアンバサダー 吉沢 亮さんが登場！新CMの撮影秘話を披露

続いて、ブランドアンバサダーに就任した吉沢 亮さんが登壇し、新CMや「アイリスのお茶 緑」の感想などについて話しました。



「アイリスのお茶 緑」ブランドアンバサダーを務める吉沢さん

今回CMで吉沢さんが演じたのは、究極の茶道を極める伝説の茶人「お緑さん（おりょくさん）」、本名「要正直之介（かなめしょうじきのすけ）」です。これまで長く親しまれてきたキャラクター「要正直（かなめしょうじき）」とは異なる役どころについて吉沢さんは、「『お緑さん』は全く違う役柄だったので最初にこの話を聞いた時は驚いたが、いつもと違う新鮮な空気感で撮影に臨めた。」と笑顔で振り返りました。

※3：2022年3月に約2,000人を対象に当社が行った緑茶飲料に関するアンケート調査。

また、CMの見どころとして、『緑』を飲んだ後に、意味深な一言を残すところが注目ポイント。『お緑さん』が何を考えていたのか、実際に『緑』を飲んで想像して楽しんでいただけたら嬉しい。」と話しました。

「アイリスのお茶 緑」を実際に飲んだ感想については、「すっきりとした味わいで苦みもなく、飲みやすい。ついゴクゴク飲んでしまった。」とコメントしました。CMの中で印象的なセリフ「朝に飲んでおいしいお茶は本物です。」にも触れ、「癖がないので、朝の寝起きにも合うと思う。ぜひ朝に飲んでもらいたいです。」とメッセージを送りました。

■吉沢 亮さんの「正直、癒された」意外なエピソードとは？

会の後半では、今回の新CMで演じる「お緑さん」の本名である「要正直之介」にちなんで、吉沢さんに「“正直すぎる”一問一答」コーナーを実施しました。

「正直、癒されたことは？」という質問に対して、吉沢さんは「正直、『カンヌ』。現地の映画祭に参加した際、海外の方々にも映画を受け入れていただき、心から役者やっていてよかったと感じた瞬間だった。心のリフレッシュになり癒された」と回答しました。吉沢さんの素顔が垣間見える回答に、会場は和やかな雰囲気になりました。



自身の「正直、癒されたこと」を話す吉沢さん

その他、イベントでは早稲田大学 名誉教授、愛国学園短期大学 特任教授 時間栄養学専門家の柴田重信先生を迎え、時間栄養学の観点から朝に緑茶を飲むメリットについて、吉沢さんに向けて解説いただきました。



柴田先生の解説を聞く吉沢さん

イベントの最後に、吉沢さんは「『アイリスのお茶 緑』はとても飲みやすく、すっきりした味わい。どの年代の方にも楽しんでいただける緑茶のため、ぜひ皆さんにも“朝に飲む新しい習慣”として、『緑』を取り入れてみてほしい。」とコメントしました。

■吉沢 亮さん プロフィール

1994年2月1日生まれ、東京都出身。2009年にデビューし、2019年に『キングダム』で第43回日本アカデミー賞最優秀助演男優賞などを受賞。2021年のNHK大河ドラマ『青天を衝け』で主演・渋沢栄一役を務める。近年の主な出演作に、『キングダム』シリーズ（19、22～24年）、『東京リベンジャーズ』シリーズ（21、23年）、『PICU 小児集中治療室』（22年）、『ぼくが生きてる、ふたつの世界』（24年）など。公開待機作に『国宝』（2025/6/6 公開）、『ババンババンバンパイア』（2025/7/4 公開）がある。



■ブランドサイト

- ・公開日：2025年6月2日
- ・内容：TVCM本編やメイキング映像を順次公開します。

<https://www.irisohyama.co.jp/ryoku>

■商品仕様※4

商品名	アイリスのお茶 緑（りよく）
画像	
内容量	500ml
栄養成分表示表示 （100mlあたり）	エネルギー0kcal、たんぱく質0g、脂質0g、 炭水化物0g、食塩相当量0.03g
賞味期限	9か月
参考価格	オープン
発売日	2025年6月2日

※4：商品の仕様は予告なく変更することがあります。