

「アイリスのお茶 緑<sup>りょく</sup>」発売1周年記念

新たに6月9日を当社の「緑（りょく）の日」と制定

吉沢 亮さん出演の新 TVCM 放送開始に合わせキャンペーンも開始！



アイリスオーヤマ株式会社（本社：宮城県仙台市、代表取締役社長：大山 晃弘）は、「アイリスのお茶 緑（りょく）」の発売1周年を記念し、当社として新たに6月9日を「緑（りょく）の日」と制定します。これを記念し、吉沢 亮さんが出演する新 TVCM を2026年6月9日より全国で順次放送<sup>※1</sup>するほか、当社 SNS にて「緑（りょく）の日」キャンペーンも同日より開始します。

## ■CM ストーリー



お緑さんのところに、悩めるひとたちが癒やしを求めてやってくる。  
今日やってきたのは、とても珍しい客人だった。  
ひとりには落ち武者。もうひとりには河童。  
どんな相手でもお緑さんは優しく包むように答えてあげるのでした。

## ■CM 概要

- ・タイトル：「落ち武者」篇、「河童」篇 各15秒・30秒
- ・出演者：吉沢 亮さん
- ・放送開始日：2026年6月9日
- ・放送地域：全国<sup>※1</sup>

## ■吉沢 亮（よしざわ りょう）さん プロフィール

1994年2月1日生まれ、2009年デビュー。2021年のNHK大河ドラマ『青天を衝け』で主演・渋沢栄一役を務めた。近年の主な出演作に、『キングダム』シリーズ（2019、2022～24年）、『東京リベンジャーズ』シリーズ（2021、2023年）、『ぼくが生きて、ふたつの世界』（2024年）、連続テレビ小説『ばけばけ』（2025年）がある。2025年公開の『国宝』では第49回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞を受賞。今年にはミュージカル『ディア・エヴァン・ハンセン』への出演、『キングダム 魂の決戦』の公開が控えている。



※1：6月9日は宮城県・関西地域で放送。6月10日より全国で放送。



## ■ブランドサイト

2026年6月9日より、新TVCM本編やメイキング映像を順次公開します。

<https://www.irisohyama.co.jp/ryoku/>

## ■「アイリスのお茶 緑」「アイリスのお茶 緑 焙じ茶」概要※2

「アイリスのお茶 緑」「アイリスのお茶 緑 焙じ茶」は、「すっきりごくごく」をコンセプトにした緑茶飲料シリーズです。「緑」は、低温密閉抽出製法により渋みと苦みを抑え、華やかな香りとすっきりした喉越しで、朝に飲みやすい味わいです。「焙じ茶」は、国産茶葉の香ばしさを焙煎機の外側と内側2つの熱源を使ったW（ダブル）焙煎方式で引き出し、旨みや甘みのあるまろやかな味わいを生み出しています。

商品名	アイリスのお茶 緑	アイリスのお茶 緑 焙じ茶
画像		
内容量	500ml	
販売地域	全国	
参考価格	オープン	
発売日	2025年6月2日	2026年3月19日

## ■「緑の日」記念キャンペーンについて

新TVCM公開を記念して、抽選で合計3万名様に「アイリスのお茶 緑」と「アイリスのお茶 緑 焙じ茶」セットをプレゼントします。さらに、Wチャンスで10名様に「アイリスのお茶 緑」1年分が当たります。

- ・実施期間：2026年6月9日（火）10：00～  
2026年6月15日（月）23：59
- ・賞品/当選者数：①抽選プレゼント  
アイリスのお茶 緑と焙じ茶  
各1本 計2本セット/3万名様  
②Wチャンス  
アイリスのお茶 緑1年分/10名様  
(24本入り×16ケース 計384本)
- ・応募方法：アイリスオーヤマ公式Xアカウント  
(@irisohyama\_info) をフォローのうえ、指定の投稿に「#6月9日はアイリスのお茶緑の日」をつけてリプライすると応募が完了します。  
さらに、毎日参加するとWチャンスの当選確率がUPします。



※2：商品の仕様は予告なく変更することがあります。